

ПРЕСС-КИТ

Компании-участники Первого Международного передвижного кинорынка DOORS

Fox Searchlight Pictures



Основана в 1994 году. Fox Searchlight Pictures - американское подразделение фирмы Fox Filmed Entertainment. Специализация - независимое британское кино и фильмы, снятые на иностранных языках. Компания участвует в производстве и/или прокате.

Фильм «Миллионер из трущоб», выпущенный Fox Searchlight Pictures получил Оскара Американской киноакадемии как Лучший фильм, а также 7 наград в других номинациях на 81 церемонии вручения Оскара. Среди других фильмов, номинированных на премию: «Мужской стриптиз», «На обочине», «Маленькая мисс Счастье», «Джуно», «Черный лебедь», «127 часов», «Древо жизни», «Потомки».

Компания не прокатывала российские фильмы.

Sony Pictures Classics



Sony Pictures Classics – структурное подразделение Sony Pictures Entertainment, основанное в январе 1992 года, занимающееся дистрибуцией, продюсированием и закупками фильмов независимых производителей в США и по всему миру.

Компания работала со многими культовыми режиссерами независимого кино, среди них: Дэвид Кроненберг, Вуди Аллен, Педро Альмодовар, Фрэнсис Форд Коппола, Вим Вендерс и другие. Большинство фильмов, получивших награды Американской киноакадемии в номинации Лучший фильм на иностранном языке выпускались в американский прокат компанией Sony Pictures Classics.

Компания не прокатывала российские фильмы.

NBC Universal Media



NBC Universal Media, LLC (ранее известная как NBC Universal, Inc.) – американская Медиа-компания, в сферу деятельности которой входит производство и дистрибуция развлекательного контента, новостей, а также информационных продуктов и сервисов для мирового рынка. Компания владеет и управляет американской телевизионной сетью, огромным количеством кабельных каналов, а также кино и телепроизводящими компаниями и фирменными тематическими парками развлечений.

Компания не прокатывала российские фильмы.

The Weinstein Company



The Weinstein Company – мультимедийная производственная и дистрибьюторская компания, основанная в октябре 2005 года Бобом и Харви Вайнстин, братьями, создавшими в 1979 году Miramax Films .

TWC - владелец Dimension Films, основанной в 1993 году Бобом Вайнстином, выпустившей в прокат такие популярные франшизы как «Крик», «Дети шпионов» и «Очень страшное кино». Вместе TWC и Dimension Films выпустили огромное количество жанровых фильмов и фильмов, относящихся к мировому мейнстриму, которые имели коммерческий успех и были тепло приняты критикой. Фильмы компании TWC получили восемь статуэток Оскар в 2012 году, в том числе награды в номинации Лучший фильм («Артист» Мишеля Хазанавичуса), и Лучший документальный фильм. «Артист» принес TWC вторую подряд статуэтку в номинации Лучший фильм после победы в 2011 году фильма Тома Хупера «Король говорит».

Компания не прокатывала российские фильмы.

Berney Films



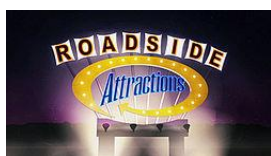
Компания, возглавляемая ветераном киноиндустрии Бобом Берни, приобретает права на готовые фильмы для проката в Северной Америке, а также заключает сделки предпродажи прав на кинофестивалях. Работая в мире международного кинематографа более 20 лет, Боб Берни стоял у истоков нескольких наиболее крупных независимых кинокомпаний США, включая FilmDistrict, Apparition, Picturehouse, Newmarket Films и IFC Films.

Отбирая потенциально успешные фильмы, он ведет работу с ними от приобретения прав до кинотеатрального релиза. В 2011 году Боб Берни выпустил на экраны «Драйв», принесший Николасу Рефну награду за лучшую режиссуру на Каннском кинофестивале. Кассовый хит «Астрал», «Лабиринт фавна» и «Жизнь в розовом цвете», за который Марион Котийяр получила приз Американской киноакадемии как лучшая актриса – также были выпущены Berney Films.

Российские фильмы в каталоге компании:

«Монгол», режиссер Сергей Бодров.

Roadside attractions



Roadside Attractions – американская кинодистрибьюторская компания, основана в 2003 году, располагается в Лос-Анджелесе, штат Калифорния. Специализация компании – независимое кино. Roadside Attractions занимается кинотеатральной дистрибуцией, сосредотачивая свою деятельность на приобретении высококачественных независимых фильмов для проката в Северной Америке.

В 2007 году компания Lionsgate, являющаяся одной из крупнейших производственных и дистрибуторских компаний США приобрела часть активов Roadside Attractions.

В ближайшем будущем Roadside выпустит триллер «Арбитраж» с Ричардом Гиром и Сюзан Сарандон в главных ролях, отмеченный наградами кинофестиваля в Санденсе. Также представит три фильма, произведенных с российским участием. Участник конкурсной программы Берлинского кинофестиваля фильм «Машина Джейн Мэнсфилд», спродюсированный Александром Роднянским, приключенческий экшн «Солдаты удачи», с Кристианом Слейтером в главной роли, режиссер – Максим Коростышевский и фантастический фильм «Москва 2017», продюсеры и режиссеры и сценаристы – Джейми Брэдшоу, Александр Дулерайн (ТНТ). Релиз фильма ожидается 7 сентября одновременно в России и США.

Компания не прокатывала российские фильмы.

IFC Films



IFC Films (Independent Film Channel) – американская кинодистрибьюторская компания, расположенная в Нью-Йорке. Владелец IFC Films - AMC Networks. Компания прокатывает независимое и документальное кино под марками IFC Films, Sundance Selects и IFC

Midnight.

Лидер индустрии независимого кино, IFC Entertainment состоит из множества брендов, показывающих лучшие артхаусные фильмы максимально широкой аудитории: IFC Films, IFC Productions и IFC Center. IFC In Theaters, один из брендов IFC Films – уникальная модель дистрибуции, которая делает независимое кино доступным для американской аудитории, путем одновременного выпуска фильмов в кинотеатрах, на VOD-платформах и через Pay-Per-View. Таким образом, охват аудитории достигает 50 миллионов. Бренд IFC Midnight, представляет лучшие жанровые фильмы из разных стран, включая ужасы, научную фантастику, триллеры, арт эротику, экшн и другие. Каждый месяц на платформах VOD появляется четыре новых фильма IFC Midnight, некоторые из которых выпускаются одновременно на платформах VOD и в кинотеатрах.

Российские фильмы в каталоге компании IFC Films:

«Призрак», режиссер Карен Оганесян.

Indomina Releasing



Indomina International Releasing – компания, предоставляющая полный комплекс услуг по продаже прав на киноконтент, произведенный как самой компанией, так и третьими лицами. Такая структура деятельности позволяет Indomina Releasing повысить свою конкурентоспособность на мировом кинорынке. Компания является вертикально интегрированной и работает с проектами, начиная с самой ранней стадии, иницируя предпродажи прав, поиск финансирования и заключение договоров с независимыми продюсерами.

Indomana совместно с Pinewood Studios занимается распространением новых фильмов и телевизионных передач на территории Доминиканской республики. В числе недавних и грядущих релизов Indomana: фильм известного рэпера Айс Ти «Кое-что из ничего: Искусство рэпа», комедия Саймона Пегга «Нереальный страх всего», триллер «Самозванец» и эпический фильм Цуя Харка с Джетом Ли в главной роли. Среди фильмов, произведенных Indomana в последнее время: экшн «Афро самурай» с Сэмюэл Л. Джексон в главной роли.

Компания не прокатывала российские фильмы.

Red Flag Releasing

The logo for Red Flag Releasing, consisting of the words 'RED FLAG RELEASING' in a bold, white, sans-serif font, enclosed within a black rectangular border with a slight drop shadow effect.

RED FLAG RELEASING

Red Flag Releasing – новая дистрибьюторская компания, работающая с независимым кино. Компания использует инновационные способы распространения контента, учитывая преимущества любой доступной платформы с целью максимизировать аудиторию каждого фильма, исходя из его особенностей.

Компания не прокатывала российские фильмы.

Zeitgeist Films



Zeitgeist Films – дистрибьюторская компания, расположена в Нью-Йорке, основана в 1988 году. Компания закупает и прокатывает лучшие независимые фильмы из Америки и других стран мира.

Zeitgeist прокатывала дебютные фильмы таких известных режиссеров как: Тодд Хейнес, Кристофер Нолан, Франсуа Озон. Каталог фильмов Zeitgeist Films включает в себя работы Анджея Вайды и Аббаса Киаростами.

Шесть фильмов компании Zeitgeist были номинированы на награды Американской киноакадемии, а фильм «Нигде в Африке» (Nowhere In Africa) получил Оскара в номинации Лучший фильм на иностранном языке. Фильмы Zeitgeist были отмечены призами международных кинофестивалей: Гран-при в Канне, Берлине, Санденсе и IFDA в Амстердаме.

Российские фильмы в архиве компании Zeitgeist Films:

«Тюльпан», режиссер Сергей Дворцевой.

«Елена», режиссер Андрей Звягинцев.

Kino Lorber.

KINO LORBER

Kino Lorber – молодая компания, аккумулирующая ресурсы и синематеку Lorber Films, Alive Mind и Kino International, собрав вместе профессионалов киноиндустрии Ричарда Лорбера и Дональда Крима. Таким образом, компания стала новым лидером на рынке дистрибуции независимого кино.

Библиотека Kino Lorber насчитывает более 700 фильмов, в том числе около 50 российских: фильмы Андрея Тарковского, Александра Сокурова, Георгия Параджанова, Никиты Михалкова, Элема Климова, Карена Шахназарова, Алексея Балабанова. Компания закупает и выпускает в кинотеатральный прокат около 25 новых фильмов ежегодно под тремя собственными марками Kino Lorber, Kino Classics и Alive Mind Cinema, а также - более 70 наименований на цифровых носителях DVD и Blu-Ray. Kino Lorber имеет партнерские соглашения с десятком ведущих цифровых платформ, таких как Netflix, Amazon, Vudu, YouTube, Hulu и так далее. Среди фильмов, недавно выпущенных компанией на кинотеатральный рынок США, были: «Счастье мое», режиссер - Сергей Лозница, «Откровения» с Джульет Бинош в главной роли, «Мельница и крест» с Рутгером Хауером и Шарлоттой Рэмплинг. Одна из последних премьер компании – победитель кинофестиваля в Санденсе «5 разбитых камер».

Самые известные российские фильмы в библиотеке Kino Lorber:

«Броненосец Потемкин», режиссер Сергей Эйзенштейн.

«Человек с кинокамерой», режиссер Дзига Вертов.

«Солярис», режиссер Андрей Тарковский.

«Сибиряда», режиссер Андрей Кончаловский.

«Москва слезам не верит», режиссер Владимир Меньшов.

«Агония: Жизнь и смерть Распутина», режиссер Элем Климов.

«Брат», режиссер Алексей Балабанов.

Film Movement



Основана в 2003 году. Film Movement –североамериканская дистрибуторская компания, работающая с независимыми и иностранными фильмами, отмеченными различными наградами. Film Movement выпустила более 150 полнометражных и короткометражных фильмов из 37 стран на 6 континентах, включая триумфаторов кинофестивалей в Санденсе, Канне, Венеции, Торонто, Берлине, Трайбеке и других престижных киносмотров. Film Movement распространяет свои фильмы через разнообразные каналы дистрибуции, включая тысячи артхаусных кинотеатров, университетов, библиотек; домашнее видео (Blockbuster, Netflix and Amazon); телевизионные каналы (Sundance Channel, HBO, IFC and Showtime); VOD-платформы (включая собственную кабельную VOD-платформу Film Festival on Demand, доступную в 30 миллионах американских домов) и широкополосные сети (iTunes, HULU, YouTube и Bablegum).

Российские фильмы в архиве Film Movement:

«Остров», режиссер Павел Лунгин.

«Коктебель», режиссеры Борис Хлебников и Алексей Попогребский.

«Как я провел этим летом», режиссер Алексей Попогребский.

Arclight Films

Arclight Films

Arclight Films – международный торговый агент, занимающийся кинотеатральной, телевизионной дистрибуцией и домашним видео. Существовая на рынке уже 10 лет, Arclight Films, на сегодняшний день является одним из крупнейших в мире международных торговых агентов, работающих в сфере кинематографа.

Arclight Films реализовала более 130 игровых фильмов, включая лауреата премии Оскар 2004 года в номинации Лучший фильм «Столкновение».

После создания Arclight Films, Гэри Хамилтон выпустил 6 различных фильмов, в главных ролях которых снялись такие знаменитые актеры как Пирс Броснан, Джейсон Стэтем, Николас Кейдж, Аль Пачино.

Компания не прокатывала российские фильмы.

Easterlight Films

EASTERNLIGHT

Easternlight Films – новое имя на мировом кинорынке. Easternlight специализируется на производстве, дистрибуции и продвижении фильмов азиатского региона. Имеет в своем архиве несколько фильмов наиболее известных современных режиссеров и фильмы-дебюты, режиссеров выходящих на мировую арену. Easternlight – компания, работающая с кино всех жанров и всех форм.

Компания не прокатывала российские фильмы.

Gravitas Ventures



Gravitas Ventures аккумулирует развлекательный контент для мировой дистрибуции через привычные и развивающиеся платформы, в числе которых VOD-дистрибуция, широкополосные сети, мобильная сеть. Компания соединяет независимых кинопроизводителей, продюсеров и дистрибуторские компании с ведущими кабельными, спутниковыми, телекоммуникационными компаниями и онлайн дистрибуторами.

В 2006 году Gravitas подписала лицензионное соглашение с Warner Bros. В 2008 году Gravitas начала непосредственную работу с десятками кабельных сетей, спутниковыми и телекоммуникационными операторами и запустила собственный VOD-пакет: Gravitas New Release Movies on Demand и Gravitas Events on Demand.

В 2009 Gravitas дополнила свой пакет VOD третьей платформой Gravitas Horror on Demand, а также заключила партнерское соглашение с Netflix для доступности своих продуктов на платформе Watch Instantly.

В 2010 году партнером Gravitas стала UTV, одна из крупнейших индийских студий и Public Broadcasting Service (PBS). Сотрудничая с PBS, Gravitas недавно запустила четвертую программную платформу Documentaries on Demand.

В 2010 студия заключила договоры с развивающимися сайтами онлайн развлечений, такими как Amazon, Hulu и YouTube. Сегодня более 50 VOD-операторов в северной Америке имеют ежемесячный доступ к Gravitas Programming.

Компания не прокатывала российские фильмы.

HULU



Hulu – он-лайн видео сервис, предлагающий подборку лучших шоу, клипов, фильмов и другого развлекательного контента на Hulu.com. Лучший контент Hulu обеспечивают более 350 компаний, среди которых: FOX, NBC Universal, ABC, The CW, Univision, Criterion, A&E Networks, Lionsgate, Endemol, MGM, MTV Networks, Comedy Central, National Geographic, Digital Rights Group, Paramount, Sony Pictures, Warner Bros., TED и другие. Пользователи могут выбирать программы из таких телевизионных хитов, как: The Simpsons, Modern Family, Glee, The Office, Jersey Shore, The Daily Show и The Colbert Report, программ, ставших классикой типа Buffy the Vampire Slayer, The A-Team и Alfred Hitchcock Presents; целые выпуски или отдельные ролики из Saturday Night Live; и эксклюзивных видео продуктов, представляемых Hulu, таких, как A Day in the Life и The Morning After. Также Hulu предлагает пользователям большой выбор художественных и документальных фильмов, включая сотни наименований из каталогов Miramax и Criterion Collection.

Netflix



Netflix, Inc. (NASDAQ: NFLX) – крупнейший в мире сервис по интернет-подписке развлекательного кино и телевизионных программ, имеющий более 25 миллионов абонентов в США, Канаде, Латинской Америке, Великобритании и Ирландии, За 7.99 долларов в месяц абоненты Netflix могут постоянно смотреть кино и телепрограммы через интернет на своих ПК, Макинтошах и телевизорах. Среди огромного количества девайсов, поддерживающих Netflix - Microsoft Xbox 360, Nintendo Wii и игровые консоли Sony PS3; множество Blu-ray проигрывателей, телевизоры с интернет подключением, домашние кинотеатры, цифровые видеомagneтофоны и интернет видео плееры; Apple iPhone, iPad и iPod touch, а также Apple TV и Google TV. Всего доступно около 800 девайсов, поддерживающих Netflix.

Entertainment One



Entertainment One признана лидером независимой дистрибуции (кино и ТВ) и производства (ТВ). Поддерживая продуктивное сотрудничество с партнерами, компания продолжает укреплять свои позиции как ведущий дистрибьютор независимого контента.

Entertainment One Film приобретает права на дистрибуцию фильмов на нескольких территориях, включая США, Канаду, Великобританию и страны Бенилюкс. Приобретенные права используются компанией для выпуска продукции с помощью различных медиа, таких как кинотеатральный прокат, домашнее видео (DVD/Blu-ray), телевидение, цифровые платформы (VOD).

Занимаясь приобретением прав более 25 лет, Entertainment One увеличивает доходы за счет использования собственной растущей медиабibliotheki, насчитывающей более 20 000 фильмов и телевизионных программ.

Партнерами Entertainment One являются крупнейшие независимые голливудские студии, такие как Summit Entertainment, River Road Entertainment, Lakeshore Entertainment и Morgan Creek.

CBS Films



Основана в 2007 году. CBS Films является многофункциональной студией, занимающейся девелопментом, финансированием, производством и продвижением кинофильмов, предназначенных для кинопроката. CBS Films планирует производить от четырех до шести фильмов разнообразных жанров в год и выпускать их в мировой прокат с помощью партнеров, а также самостоятельно прокатывать свои фильмы на территории США.

В январе 2010 года студия выпустила свой первый фильм «Крайние меры». Второй релиз CBS Films – романтическая комедия «План Б» с Дженнифер Лопес и Алексом О'Локклином в главных ролях.

3 февраля 2012 года CBS Films выпустила мистический триллер «Женщина в черном» с Дениелом Редклифом в главной роли. На сегодняшний день фильм собрал более 54,3 миллионов долларов, став самым прибыльным фильмом в истории компании. 9 марта 2012 года в прокат вышла романтическая комедия «Рыба моей мечты», Прокат картины продолжается в избранных кинотеатрах, на сегодняшний день кассовые сборы фильма – 8,6 миллионов долларов.

Paradigm Consulting



Компания, созданная Питером Бродериком (Peter Broderick), помогает кинематографистам выработать стратегию дистрибуции, основанную на специфических особенностях каждого конкретного фильма, его целей и содержания, на анализе целевой аудитории, а также возможностей и технологий дистрибуции.

Компания Бродерика была пионером в области гибридной дистрибуции, которая позволяет кинематографистам:

- полностью контролировать дистрибуцию своего продукта;
- продавать DVD непосредственно с собственного интернет-сайта зрителям из Америки и других стран мира;
- отдельно продавать права на телевизионную, кинотеатральную и видеодистрибуцию;
- добиться максимизации доходов и завоевать целевую аудиторию.

Russian Film Commission (USA)

Russian Film Commission в Лос-Анджелесе – организация, созданная РОСКИНО. Занимается выстраиванием отношений с американскими дистрибуторами.

Russian Film Commission располагается в Беверли Хиллз, ее основная цель – обеспечить российским кинематографистам и их фильмам платформу для сотрудничества с Голливудом. Для достижения поставленной цели Russian Film Commission инициирует показы, публичные обсуждения, программы культурного обмена и Неделю российского кино, которая ежегодно представляет выдающиеся художественные и коммерческие достижения российского кинематографа.

Russian Film Commission в Лос-Анджелесе осуществляет работу в направлении создания площадки обмена опытом между российскими кинематографистами и голливудской киноиндустрией для стимулирования деятельности по копродукции и расширения перекрестных возможностей дистрибуции между двумя странами.

Tribeca Enterprises



Tribeca Enterprises – диверсифицированная компания, расположенная в Нью-Йорке. Созданная в 2003 году Робертом Де Ниро, Джейн Розенталь и Крейгом Хэткоффом, состоит из нескольких подразделений: кинофестиваль Tribeca, международный кинофестиваль Tribeca, кинотеатральная сеть Tribeca Cinemas и Tribeca Film, занимающаяся дистрибуцией фильмов. Также компания имеет стратегическое партнерство с Tribeca Flashpoint Media Arts Academy. Миссия Tribeca Enterprises – обеспечить кинематографистов уникальной платформой, позволяющей увеличить аудиторию их произведений и расширить доступ зрителей к развлекательному независимому кино.

Tribeca Film – развитая дистрибуторская платформа, занимающаяся закупками и продвижением независимого кино на различные площадки, такие как видео по запросу, кинотеатральный показ и видеоносители. Инициативой Tribeca Enterprises было создание новой платформы для выпуска фильмов, которые никогда не были бы показаны широкой аудитории при другом способе дистрибуции.

Компания не работала с российскими фильмами.

Sundance Selects



Sundance Selects – новая кинодистрибуторская компания и VOD-платформа, занимающаяся распространением независимых документальных и иностранных фильмов на американском рынке. Sundance Selects первая запустила VOD-платформу для полнометражных документальных фильмов, которая будет доступна в примерно 40 миллионах домов в большинстве крупнейших кабельных сетях, включая Comcast, Cablevision, Cox, Time Warner, а также спутникового оператора Direct TV.

HFPA



Голливудская Ассоциация Иностранной Прессы известна во всем мире церемонией вручения премии «Золотой глобус», проводимой каждый январь и своими огромными пожертвованиями на благотворительность.

Сегодня в Голливудскую Ассоциацию Иностранной Прессы входят представители более 55 стран, суммарное число их читателей превосходит 250 миллионов человек. Члены ассоциации публикуют свои материалы в ведущих газетах и журналах Европы, Азии, Австралии и Латинской Америки. Перечень изданий варьируется от Daily Telegraph в Англии до Le Figaro во Франции, L'Espresso в Италии и Vogue в Германии, а также китайской Times и арабского журнала Kul Al Ogra.

Каждый год члены HFPA делают интервью с более чем 400 актерами, режиссерами, сценаристами и продюсерами, а также выезжают на съемочные площадки и отсматривают более 300 фильмов. Члены ассоциации посещают кинофестивали в других странах с целью поиска интересных новаторских фильмов на иностранных языках и установления культурных связей с режиссерами, актерами, членами жюри и журналистами по всему миру.

В то время как международные кассовые сборы сильно увеличились в последние несколько лет, вырос и престиж премии «Золотой глобус». Сегодня церемония вручения этих наград входит в тройку церемоний, имеющих самую большую телевизионную аудиторию.

The American Cinematheque



Американская Синематека – независимая некоммерческая культурная организация, расположенная в Лос-Анджелесе. Деятельность организации направлена на продвижение кинематографа в его различных формах. The American Cinematheque является одной из наиболее влиятельных киноорганизаций в Америке.

Синематека была создана в 1981 году как филиал ежегодного фестиваля Filmex Los Angeles Film Festival, который проводился с 1971 по 1981 год. Спустя пять лет поиска финансирования и планирования деятельности, Синематека в 1987 году запустила первую серию собственных показов. Показы включали фестивальные фильмы и ретроспективы, демонстрирующие лучшие произведения мирового кинематографа, а также видеофильмы и телевизионные программы, как современные, так и произведенные ранее. В кинолотры включались совершенно разные фильмы от классических до экспериментальных. Кроме продвижения, Синематека организует форум, на котором любители кино и студенты встречаются с ведущими мировыми кинопроизводителями, актерами, сценаристами, редакторами, режиссерами и обсуждают их работы и нюансы кинопроизводства.

Thompson on Hollywood (Blog)

Энн Томпсон (Anne Thompson) работала в качестве кинообозревателя в Variety и в качестве главного редактора Variety.com, публиковала статьи в The New York Times, The Washington Post, The Observer и Wired.

Работала главным автором в Entertainment Weekly и редактором в Film Comment Magazine. С 1985 по 1993 год вела колонку, посвященную киноиндустрии «Risky Business» для LA Weekly и Los Angeles Times Syndicate.

С 1996 по 2002 года, Энн работала редактором в Premiere, а затем с января 2005 года по март 2007 была главным редактором раздела кино в The Hollywood Reporter.

В марте 2007 года Энн Томпсон создала блог «Thompson on Hollywood».

В июле 2008 года перезапустила блог «Thompson on Hollywood» как часть IndieWIRE.com

Являясь выпускницей факультета киноведения Нью-Йоркского университета, преподает авторский курс в UCLA Extension.

Sydney'sBuzz.com (blog)



Sydney'sBuzz.com – блог, посвященный международному кинобизнесу, а также системе он-лайн кинообразования на IndieWIRE.com. Авторы блога Сидни Ливайн (Sydney Levine) и Питер Белсито (Peter Belsito) работают с EFM и кинорынком в Канне, а также помогают американским компаниям и продюсерам в поисках финансирования и планировании выхода на мировой кинорынок.

Sydney's Buzz – ресурс, собирающий всю самую современную информацию о кинодистрибуции, цифровом кинопоказе, новинках кинофестивалей и демографических характеристиках аудитории.

На все мероприятия, проводимые в рамках кинорынка **DOORS**, необходима специальная аккредитация.

Дополнительная информация для прессы и аккредитация:

Юлия Бржезянская

PR- менеджер

Doors.russia@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕДИА ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Коммерсантъ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИА ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ

