

«ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ НАТУРНЫХ СЪЕМОК»

МОСКВА 2011



НЕФЕЙВОДА ЕВГЕНИЙ АНДРЕЕВИЧ



Управляющий партнер компании «Кинодоктор»



Член ассоциации независимых
директоров



- Executive MBA LWB ,ГУУ (2010)
- Белорусский Государственный
университет культуры и искусств (2004)
- University of East London (2010)
- The George Washington University
School of Business (2009)
- Nankai University (2009)
- ESCP Europe (2008)

ПРАВИЛА ДОКРИЗИСНОГО КИНОПРОИЗВОДСТВА



«Распил»-неотъемлемый процесс в освоении бюджета кинокартин.

«Откат»- популярная составляющая в финансовых взаимоотношений продюсера и чиновника.

«Занос»- эффективный способ лоббирования интересов в госструктурах при реализации кинопроекта.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ДОКРИЗИСНОГО КИНОПРОИЗВОДСТВА



Непрофессиональные актеры. Основными действующими лицами в кино являлись родственники, жены и любовницы продюсеров, режиссеров и спонсоров кинокартин.



Многие киноленты, снятые в этот период, до сих пор «пылятся» на полках, не дождавшись своевременной премьеры на экранах.



«Шедевры» отечественного кинематографа едва ли собирали в кинотеатрах определенное число постоянных зрителей.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС: ЛОГИЧНЫЕ ВЫВОДЫ

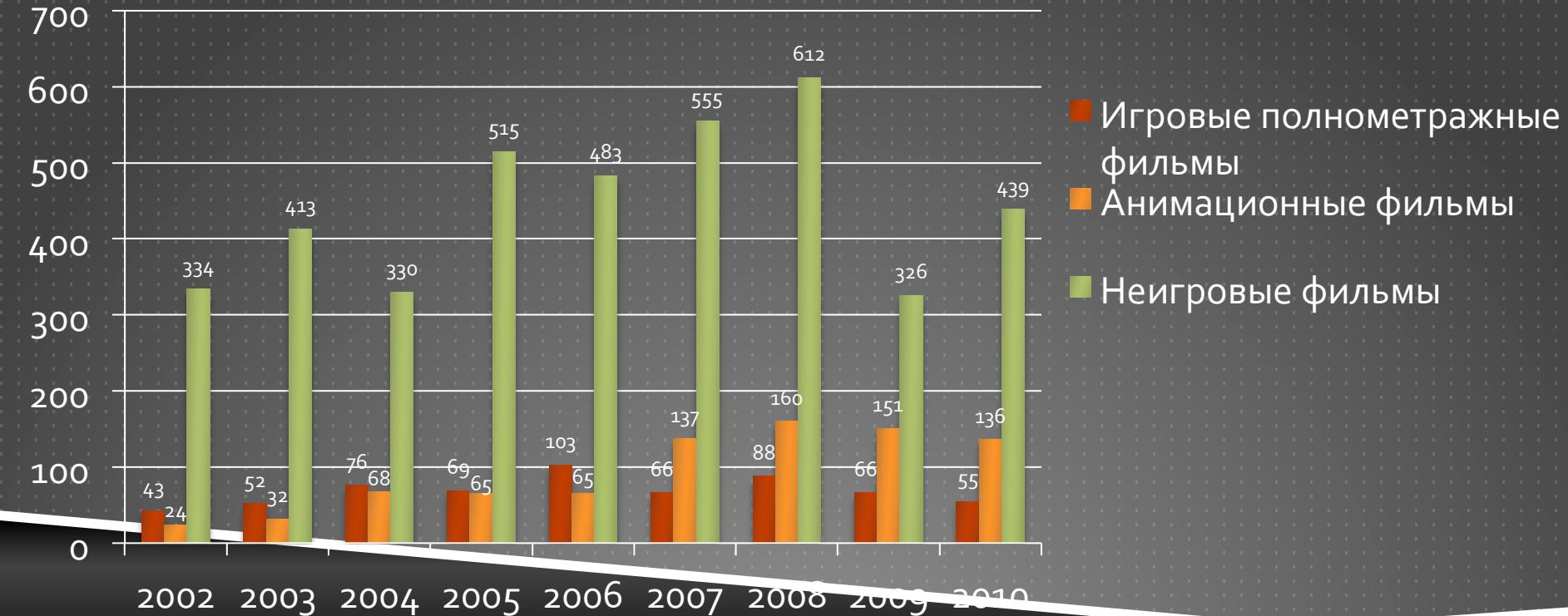


Финансово-экономический кризис 2008 года повлек за собой глобальное перераспределение финансовых средств в пользу высоко ликвидных и низко рискованных активов.

Значительное уменьшение целевой государственной поддержки и числа альтернативных источников финансирования привели к сокращению производственных бюджетов и количеству снимаемых кинопроектов, обострив проблемы отечественной киноиндустрии.

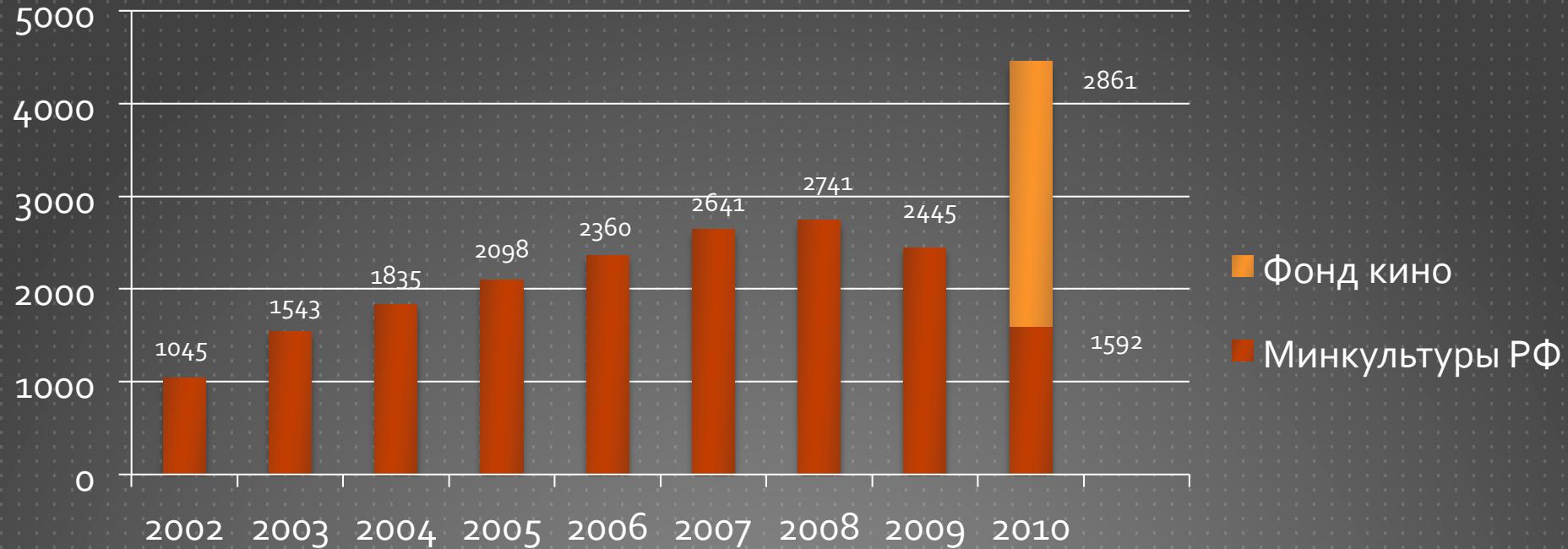


КИНОПРОИЗВОДСТВО 2002-2010 гг. (кол-во снятых фильмов)



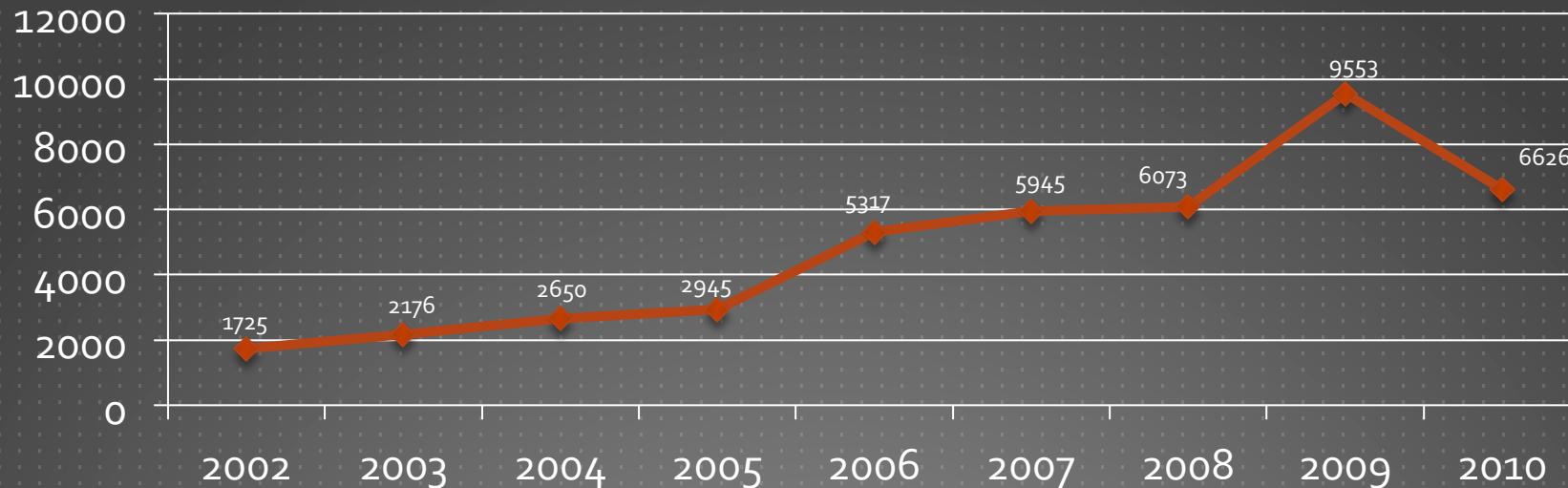
Источник: Минкультуры России

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА 2002-2010 ГГ. (МЛН. RUB)



Источник: Минкультуры России

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ БЮДЖЕТЫ 2002-2010 ГГ. МЛН. RUB

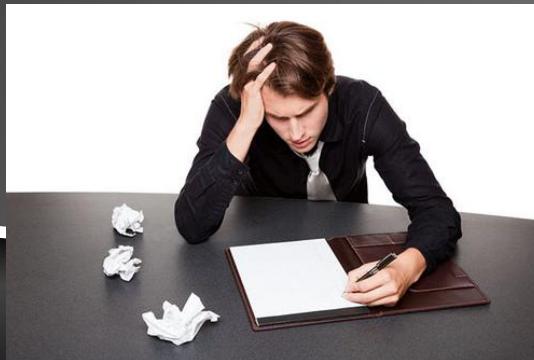


Данный показатель отражает затраты на производство тех, картин, которые вошли в прокат в этот период. В 2010 году произошел спад суммарных производственных бюджетов на 31%. На 25% сократился и средний производственный бюджет, который по итогам года составил 9бмлн. рублей. Это объясняется тем, что в 2010году на экраны выходили фильмы, чей запуск пришелся на кризисный период.

НОВЫЙ ПЕРИОД В РАЗВИТИИ КИНОПРОИЗВОДСТВА



В 2009 году начался период новых экономических отношений и построение эффективных бизнес моделей с логичными вопросами «с чего начать?» и «что делать?»



«Кино должно иметь экономический результат». Основными профессиональными терминами в настольной книге продюсера стали понятия «эффективность», «рентабельность», «окупаемость»

БЫСТРО, КАЧЕСТВЕННО, НЕДОРОГО



Создание качественного кинопродукта при ограниченности бюджета с соблюдением реализации творческого замысла режиссера становится основной задачей продюсера на каждой стадии производства картины.

Особое внимание уделяется съемочному периоду, как наиболее подверженному влиянию внешних факторов.



РЕАЛЬНОСТЬ СЪЕМОЧНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАТУРНЫХ СЪЕМОК



ПОДГОТОВКА И ПЛАНИРОВАНИЕ



Подготовка – 80% успеха

Процесс профессиональной подготовки в проведении натурных съемок минимизирует возможность возникновения непредвиденных негативных явлений, формирует альтернативное решение нестандартных задач и позволяет соблюдать рамки установленного бюджета кинокартины.

«Конечно, обдумывай “что?”, но еще больше обдумывай “как?”!»

Иоганн Вольфганг Гете

ЭКОНОМИЯ ИЛИ ОПТИМИЗАЦИЯ?



Экономия и «закручивание гаек» все еще остается «ахиллесовой пятой» многих российских продюсеров. Данная тенденция отражается при выборе подрядчиков, съемочной группы, актерского состава и техники. Экономия в ущерб качеству является неоправданной.



Оптимизация – процесс модификации системы для улучшении ее эффективности.

Подход на основе оптимизации позволяет поместить съемочный процесс в систему координат «время-деньги» и получить дополнительные инструменты в результате взаимодействия с подрядчиками организациями.

ВЫБОР ПОДРЯДЧИКА



Выбор подрядчика для проведения натурных съемок является важной составляющей планирования киносъемок. От профессиональной подготовки и уровня предоставляемой услуги подрядной организации зависит реализация съемочного периода.

- Разделение рисков
- Расширение бизнес портфеля предлагаемых услуг
- Бизнес не между компаниями, а между людьми

- это залог надежности партнера и использования современных ресурсов его бизнеса.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА



Определяя бизнес партнера вы можете внести свой вклад в развитие общества.

Сотрудничая с социально ориентированными компаниями вы подтверждаете значимость решения социальных проблем.

«Изменяемся мы –
изменяется мир вокруг нас»

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА: УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О ВАШИХ ПАРТНЕРАХ



Современные инструменты в получении информации. Контент, размещенный на личных страницах пользователей или официальных сообществах компаний позволяет сформировать более объективное отношение к изучаемому объекту.

Социальные медиа стирают международные границы в профессиональной коммуникации.

ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ «КИНОДОКТОР»



- Надежность.
- Гарантийные обязательства.
- Уникальность предложения.
- Дифференцирование бизнес-портфеля компании.
- Социальная ответственность.
- Оптимизация -многоуровневая система отбора подрядных организаций.
- Дополнительное профессиональное обучение сотрудников.



Остались вопросы?

e-mail: evgeni@kinodoctor.ru

www.kinodoctor.ru

www.facebook.com/kinodoctor

www.vkontakte.ru/kinodoctor