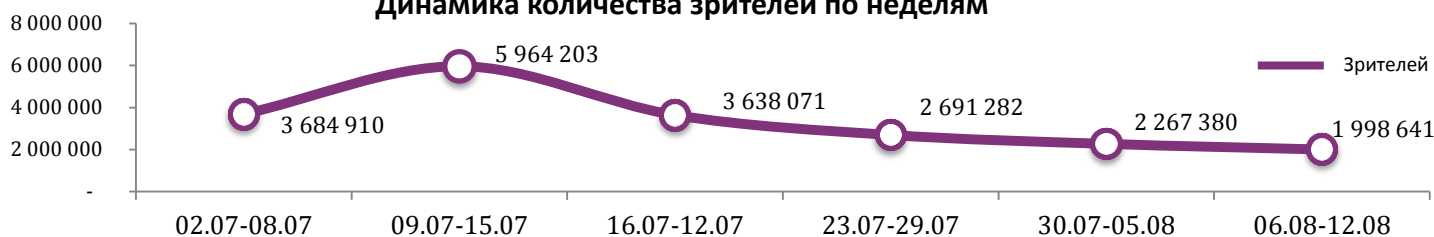


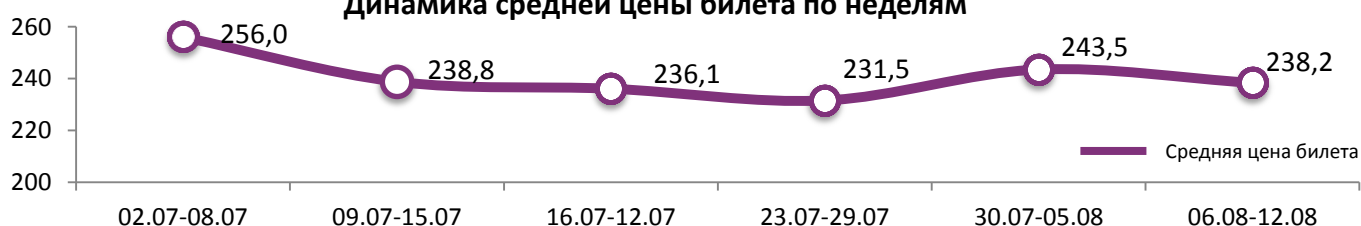
Российский кинопрокат демонстрирует отрицательную динамику четыре недели подряд. Посещаемость снизилась с 6 млн проданных билетов 9-15 июля, когда новинкой-лидером стали «Миньоны», до 2 млн 6-12 августа, когда на экраны вышла «Миссия невыполнима: Племя изгоев».

Динамика количества зрителей по неделям



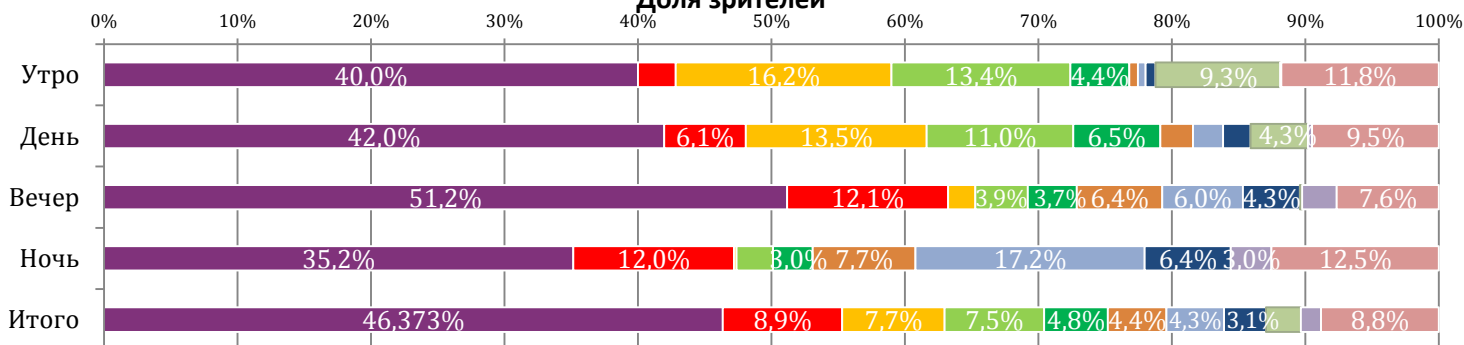
Средняя цена билета четыре недели держится ниже 245 рублей. Максимальная стоимость среднего билета (256 рублей) была 2-8 июля, когда на экраны вышел «Терминатор: Генезис» - в форматах 3D и IMAX, что и определило увеличение средней цены.

Динамика средней цены билета по неделям

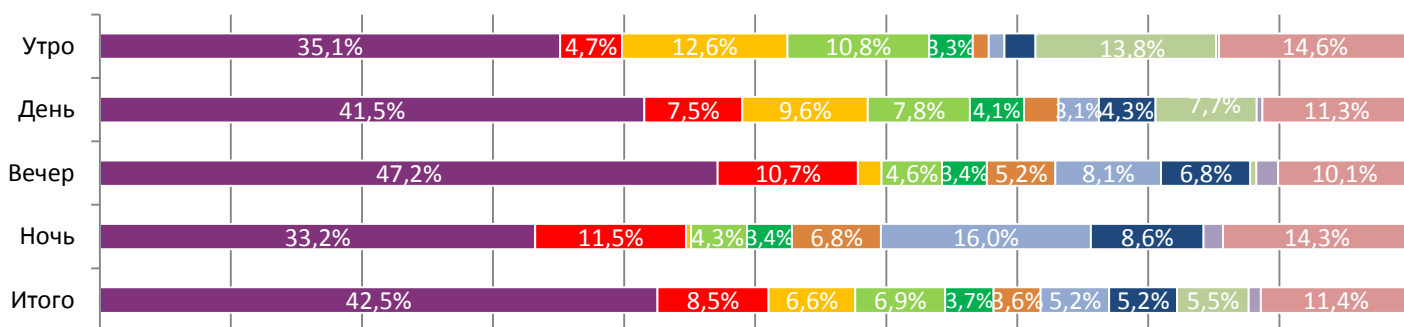


6-12 августа наибольшая доля сеансов пришлось на фильм «Миссия невыполнима: Племя изгоев» - 42.5%. При этом доля посещаемости проекта была несколько выше – 46.4%. Среди остальных релизов доля посещаемости была выше, чем доля сеансов, у «Вне/себя», «Миньонов», «Пикселей», «Человека-муравья», «Левши» и «Решала-2». То есть перечисленные проекты могли получить в отчетный период еще большее количество сеансов. Тогда как фильмы «Антураж», «Ватиканские записи» и «Спасатели», наоборот, были переоценены кинотеатрами.

Доля зрителей



Доля сеансов



- Миссия невыполнима: Племя изгоев
- Вне/себя
- Миньоны
- Пиксели
- Человек-муравей
- Левша (2015)
- Ватиканские записи
- Антураж
- Спасатели (2014)
- РЕШАЛА-2
- Другие фильмы

«Миньонов» в российских кинотеатрах посмотрело уже более 6.75 млн зрителей, оставивших в кассах кинотеатров свыше полутора миллиардов рублей. Больше 500 млн рублей в России заработал «Человек-муравей», к рубежу в миллиард рублей вплотную приблизился «Терминатор: Генезис».

Показатели кинопроката за период 06.08- 12.08.2015

№	Название фильма	№ ПУ	Дата релиза	Неделя проката	Возрастное ограничение	Прокатчик	Наработка на сеанс по зрителям	За период с 06.08.2015 по 12.08.2015			Всего			
								Зрители	Сборы, руб.	Сеансов	Средняя цена билета	Зрители	Сборы, руб.	Сеансов
1	Миссия невыполнима: Племя изгоев	121015415	30.07.15	2	16+	CPP	14,8	931 437	247 137 654	57 167	265,3	1 225 127	349 507 230	64 266
2	Вне/себя	121015115	29.07.15	2	16+	VLG	14,3	170 182	40 063 753	10 773	235,4	451 938	109 185 953	27 929
3	Миньоны	124001715	08.07.15	5	6+	UPI	17,3	159 259	31 303 615	9 229	196,6	6 766 983	1 523 441 251	185 190
4	Пиксели	121014415	03.07.15	3	12+	WDSSPR	15,7	153 985	31 060 798	9 487	201,7	1 214 378	287 500 587	78 840
5	Человек-муравей	121014515	15.07.15	4	12+	WDSSPR	18,6	99 560	22 289 643	5 178	223,9	2 129 470	537 281 466	101 235
6	Ватиканские записи	121014015	29.07.15	2	16+	CP	12,2	88 324	18 571 733	7 179	210,3	272 775	60 776 227	20 560
7	Левша (2015)	121014715	30.07.15	2	18+	PRD	18,6	84 409	19 711 743	4 623	233,5	187 774	44 975 606	11 088
8	Антураж	121015715	30.07.15	2	18+	CAO	8,8	65 175	14 818 706	7 202	227,4	219 003	52 962 464	21 583
9	Спасатели (2014)	124003115	06.08.15	1	0+	LUX	7,1	42 599	6 987 365	6 036	164,0	42 599	6 987 365	6 036
10	РЕШАЛА-2	111003115	15.07.15	1	18+	ARN/BKLC	22,8	24 752	5 367 799	1 124	216,9	35 374	7 537 561	1 469
11	Как заниматься любовью по-английски	121015615	30.07.15	2	18+	TFD	10,8	20 733	5 700 231	1 930	274,9	59 122	16 978 087	5 327
12	Терминатор: Генезис	121012415	08.06.15	6	12+	CPP	14,4	17 583	4 052 342	1 301	230,5	3 564 691	996 743 198	127 322
ИТОГО:								1 857 998	447 065 381	121 229				

Доля TOP-12 в совокупных показателях периода: **93,0%** **93,9%** **90,8%**

«Миссия невыполнима: Племя изгоев» с 6 по 12 августа привлекла в кинозалы 931 тысячу зрителей.

Средняя цена билета на фильм составила 265 рублей.

ТОП-10 по зрителям

№	Название фильма	Зрители	Средняя цена на билет
1	Миссия невыполнима: Племя изгоев	931 437	265,3
2	Вне/себя	170 182	235,4
3	Миньоны	159 259	196,6
4	Пиксели	153 985	201,7
5	Человек-муравей	99 560	223,9
6	Ватиканские записи	88 324	210,3
7	Левша (2015)	84 409	233,5
8	Антураж	65 175	227,4
9	Спасатели (2014)	42 599	164,0
10	РЕШАЛА-2	24 752	216,9
Средняя цена билета за период (руб)		238,2	

По показателю «среднее количество зрителей на сеанс» лидером прошедшей недели стал российский фильм «Решала-2» с 23 билетами. Дальше по этому показателю следуют «Человек-муравей» и «Левша» (в среднем 19 зрителей на сеанс), «Миньоны» и «Этот неловкий момент» (по 17), «Пиксели» и «Головоломка» (по 16) и только потом новинка-лидер «Миссия невыполнима: Племя изгоев» (15).

ТОП-10 по наработке на сеанс

№	Название фильма	Наработка, зрителей	В % от средней наработки на сеанс
1	РЕШАЛА-2	22,8	166%
2	Человек-муравей	18,6	136%
3	Левша (2015)	18,6	135%
4	Миньоны	17,3	126%
5	Этот неловкий момент.	16,8	123%
6	Пиксели	15,7	114%
7	Головоломка. Лава	15,6	114%
8	Миссия невыполнима: Племя изгоев	14,8	108%
9	Терминатор: Генезис	14,4	105%
10	Вне/себя	14,3	104%
Средняя наработка на сеанс (зрителей на сеанс):		13,7	

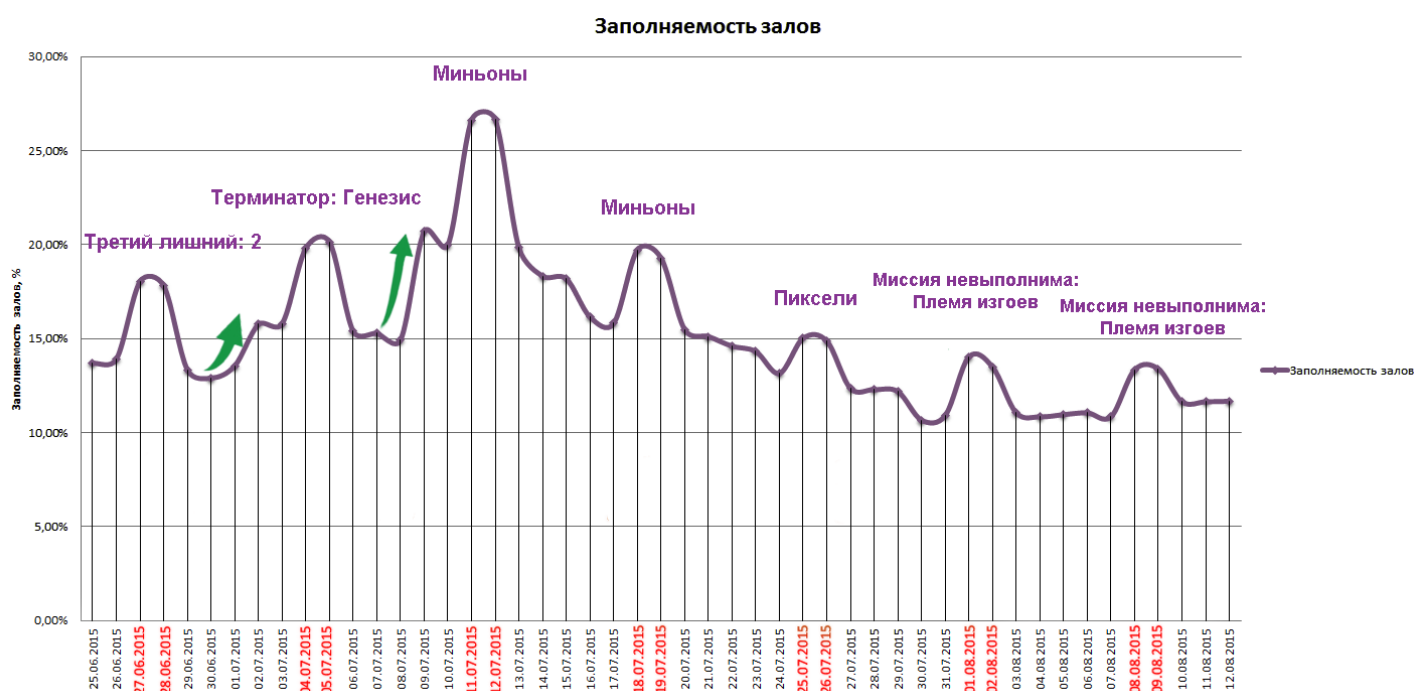
За отчетный период на долю одно- и двухзальников пришлось 17% сеансов, в этих же кинотеатрах самая низкая средняя цена билета (195-200 рублей) и худшая посещаемость на сеанс (меньше 12 зрителей). Наибольшая же посещаемость на сеанс у кинотеатров с 9-11 залами – больше 16 зрителей.

Число залов	Средняя цена билета, руб	Число залов	Сеансов за период	% от итога
1	195,0	1	9 314	7%
2	199,6	2	12 987	10%
3-4	237,2	3-4	24 751	19%
5-6	216,3	5-6	26 867	20%
7-8	223,4	7-8	30 415	23%
9-11	278,4	9-11	20 722	16%
12-24	348,1	12-24	8 448	6%
Среднее за период	238,3	Общий итог	133 504	100%

Число залов	Средняя наработка (зрителей на сеанс)	Число залов	Средняя заполняемость зала, %
1	11,2	1	6,7%
2	11,4	2	9,8%
3-4	12,3	3-4	11,9%
5-6	14,2	5-6	13,9%
7-8	16,0	7-8	13,7%
9-11	16,4	9-11	13,1%
12-24	13,1	12-24	10,5%
Среднее за период	13,8	Среднее за период	12,0%

Пик зрительской активности пришелся на дату выхода «Миньоны», после чего средняя заполняемость залов снижалась каждую неделю.

На графике показана средняя заполняемость залов по Российской Федерации на каждый день. Сверху указано название фильма-лидера каждой недели по количеству зрителей.



Доля сеансов «Миссия невыполнима: Племя изгоев» варьировалась в зависимости от количества залов в кинотеатре от 30 до 70%. При этом разница в доле кассовых сборов фильма в кинотеатрах, проявивших наилучшее репертуарное планирование, оказалась еще более существенной: от 42% до 96%.

Количество проектов в репертуаре составило от 9 в лучших кинотеатрах с 2-4 залами до 18 в самом многозальном кинотеатре. В репертуаре лучшего однозального кинотеатра были представлены только «Миссия невыполнима: Племя изгоев» и мультфильм «Спасатели», доля сеансов которого (28.6%) сильно уступила доле сборов (3.7%).

Репертуарное планирование демонстратора, показавшего наилучший результат за период отчета в каждой из категорий

Категория 12-24 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Миссия невыполнима: Племя изгоев	240	36,9%	54,4%
Миньоны	62	9,5%	6,9%
Человек-муравей	44	6,8%	6,9%
Вне/себя	42	6,5%	6,8%
Пиксели	35	5,4%	4,9%
Головоломка. Лава	35	5,4%	3,7%
Терминатор: Генезис	40	6,1%	3,7%
Левша (2015)	24	3,7%	2,9%
Антураж	28	4,3%	2,6%
Ватиканские записи	21	3,2%	1,7%
Стрингер (2014)	14	2,2%	1,6%
Как заниматься любовью по-английски	14	2,2%	1,3%
Этот неловкий момент.	10	1,5%	0,8%
Виселица	11	1,7%	0,8%
Спасатели (2014)	20	3,1%	0,5%
Кокоша - маленький дракон	7	1,1%	0,3%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 11	2	0,3%	0,1%
Этот неловкий момент	2	0,3%	0,1%
Итого	651	100%	

Категория 9-11 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Миссия невыполнима: Племя изгоев	180	42,5%	61,9%
Вне/себя	40	9,4%	11,3%
Антураж	43	10,1%	7,0%
Как заниматься любовью по-английски	33	7,8%	3,7%
Пиксели	26	6,1%	3,6%
Левша (2015)	15	3,5%	2,9%
Человек-муравей	18	4,2%	2,5%
Стрингер (2014)	14	3,3%	2,4%
Ватиканские записи	20	4,7%	1,8%
РЕШАЛА-2	14	3,3%	1,1%
Миньоны	13	3,1%	1,0%
Этот неловкий момент.	7	1,7%	0,8%
Ускорение (2015)	1	0,2%	0,1%
Итого	424	100%	

Категория 7-8 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Миссия невыполнима: Племя изгоев	141	44,5%	48,0%
Вне/себя	27	8,5%	12,1%
Человек-муравей	24	7,6%	12,1%
Левша (2015)	19	6,0%	8,2%
Миньоны	25	7,9%	6,3%
РЕШАЛА-2	17	5,4%	3,5%
Терминатор: Генезис	14	4,4%	2,6%
Пиксели	14	4,4%	2,5%
Стрингер (2014)	7	2,2%	1,4%
Антураж	7	2,2%	1,2%
Как заниматься любовью по-английски	7	2,2%	1,2%
Кокоша - маленький дракон	13	4,1%	0,8%
Ватиканские записи	1	0,3%	0,2%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 11	1	0,3%	0,0%
Итого	317	100%	

НЕДЕЛЯ №32

06.08-12.08.2015



ЕДИНАЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
СИСТЕМА

Категория 5-6 залов	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Миссия невыполнима: Племя изгоев	85	29,8%	44,1%
Миньоны	35	12,3%	11,2%
Человек-муравей	18	6,3%	10,6%
Пиксели	25	8,8%	9,7%
Вне/себя	27	9,5%	9,0%
Левша (2015)	17	6,0%	4,1%
Ватиканские записи	14	4,9%	3,6%
Антураж	15	5,3%	3,1%
Кокоша - маленький дракон /По одноименному произведению Инго Зигнера/	16	5,6%	1,9%
Спасатели (2014)	21	7,4%	1,4%
РЕШАЛА-2	6	2,1%	1,0%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 11	5	1,8%	0,2%
Виселица	1	0,4%	0,0%
Итого	285	100%	
Категория 3-4 зала	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Миссия невыполнима: Племя изгоев	56	36,8%	42,2%
Левша (2015)	6	3,9%	15,0%
Вне/себя	21	13,8%	12,7%
Ватиканские записи	14	9,2%	10,0%
Пиксели	14	9,2%	5,3%
Спасатели (2014)	13	8,6%	5,1%
РЕШАЛА-2	7	4,6%	3,6%
Любовь вразнос	7	4,6%	3,4%
Антураж	14	9,2%	2,5%
Итого	152	100%	
Лучшее репертуарное планирование демонстраторов среди двухзальных кинотеатров	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Миссия невыполнима: Племя изгоев	35	35,0%	43,5%
Пиксели	21	21,0%	17,6%
Миньоны	7	7,0%	12,4%
Ватиканские записи	7	7,0%	11,0%
Человек-муравей	7	7,0%	5,9%
Антураж	7	7,0%	4,4%
Кокоша - маленький дракон /По одноименному произведению Инго Зигнера/	7	7,0%	2,2%
Спасатели (2014)	7	7,0%	2,1%
МУЛЬТ в кино. Выпуск № 11	2	2,0%	0,9%
Итого	100	100%	
Лучшее репертуарное планирование демонстраторов среди однозальных кинотеатров	Кол-во сеансов	Доля сеансов	Доля кассовых сборов
Миссия невыполнима: Племя изгоев	35	71,4%	96,3%
Спасатели (2014)	14	28,6%	3,7%
Итого	49	100%	