



**РОССИЙСКОЕ  
АНИМАЦИОННОЕ  
КИНО**

Исследование «**Российское анимационное кино**» проведено независимой исследовательской компанией **Movie Research (MRC)** в период с октября по декабрь 2010 года в интересах органов государственного регулирования и основных участников отрасли. Презентация содержит краткое описание исследования и основные выводы.

### **Задачи исследования:**

- Описание текущего состояния основных направлений анимационного кино;
- Определение вектора стратегического развития отрасли;
- Определение механизма государственной поддержки.

**Период, включаемый в исследование:** 2007-2010 гг.

**Основные методы:** глубинные интервью, анализ статистических данных.

**Эксперты:** 15 представителей анимационной отрасли (продюсеры, представители госорганов, художники-мультипликаторы, журналисты). Среди них: **Лев Бубненко** («Пилот»); **Георгий Васильев** (ПЦ «Аэроплан»); **Александр Герасимов** («Студия «Мастер-фильм»); **Арсен Готлиб** («МетрономФильм»); **Дмитрий Ловейко** («Анимаккорд»); **Иван Максимов**, мультипликатор; **Павел Мунтян** (Toonbox); **Дмитрий Наумов** (ТПМ); **Илья Попов** (ГК «Рикки»).

**Исследовательская группа:** Марина Владыкина (руководитель), Екатерина Додонова, Артем Иванов, Сергей Лужин, Андрей Маркин.

## Анимационное кино

**Анимационное кино** (от лат. animatus – одушевленный) – вид киноискусства, в основе которого лежит оживление на экране последовательного ряда специально созданных рисованных, живописных или объемных образов.

### Направления анимационного кино:

- **Авторское короткометражное анимационное кино** (менее 40 мин);
- **Полнометражное анимационное кино** (более 40 мин);
- **Анимационный сериал**, в том числе **анимационный альманах** (сборник самостоятельных короткометражных фильмов, объединенных общей темой).

Состояние анимационного кино определяется существующим положением в этих трех направлениях. Каждое из них имеет свои особенности финансирования, производства и дистрибуции. Поэтому **государственная поддержка анимационного кино должна строиться на дифференцированном подходе**, учитывающем специфику указанных направлений.



## Фестивальное анимационное кино

Авторское короткометражное анимационное кино полностью зависит от государственного финансирования. По оценкам экспертов, на него выделяется 70% всей господдержки анимации. В 2010 году это финансирование сократилось в 1,5 раза (с 300 до 200 млн рублей), при этом на короткий метр было выделено около 140 млн рублей.

О количестве производимых короткометражных фильмов можно судить по программе Открытого фестиваля анимационного кино в Суздале.

Ежегодно на нем представлено от 80 до 120 авторских работ, в том числе дебютов. Последствия сокращения господдержки в 2010 году скажутся на количестве выпущенных фильмов в 2011-12 годах.

■ Количество короткометражных фильмов, представленных на Открытом российском фестивале анимационного кино | 2006-2010

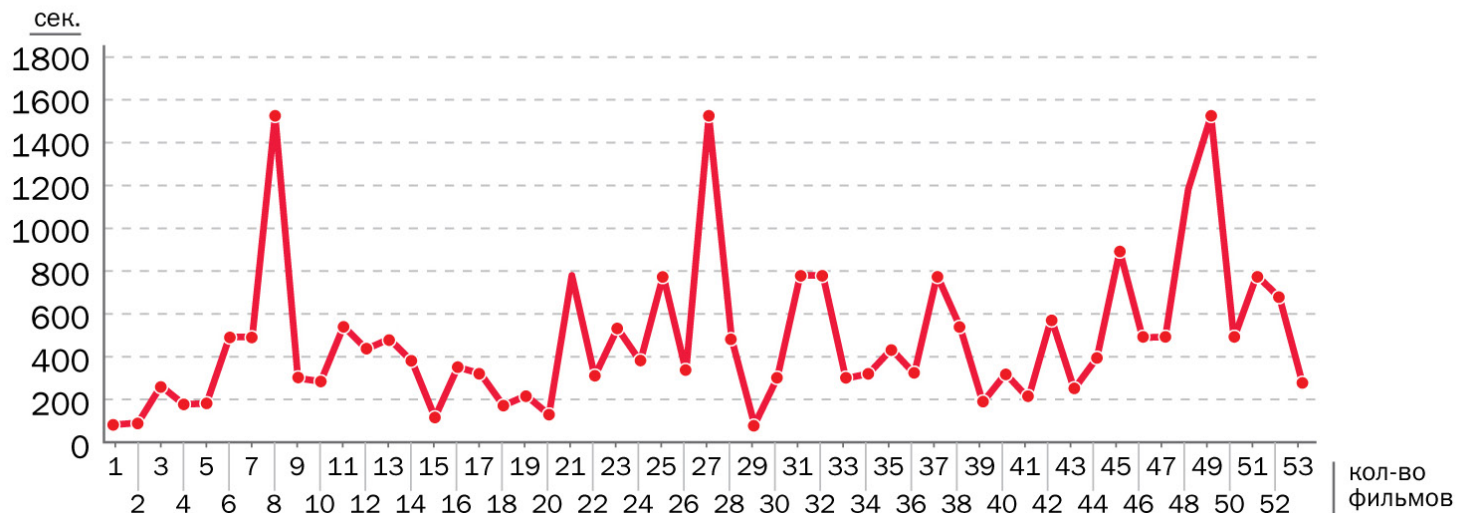


# Короткометражные фильмы. Прокат

Авторские короткометражки не ориентированы на прокат, имеют свой хронометраж, неформатный для основных каналов дистрибуции (ТВ, кинопоказ, DVD, интернет). Как следствие – невозможно окупить затраты на их производство.

Однако, высокохудожественное направление анимации является важной составляющей национальной культуры и служит лабораторией для воспроизведения профессиональных аниматоров.

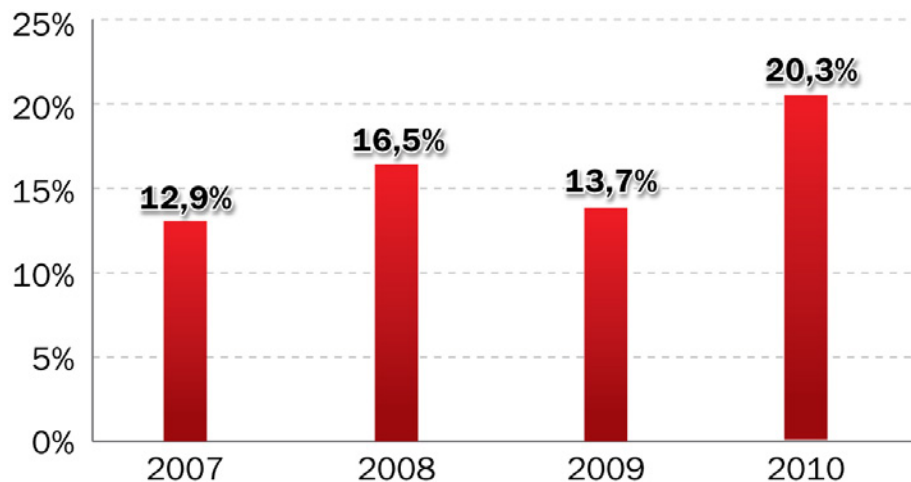
- Продолжительность короткометражных анимационных фильмов, представленных на Открытом российском фестивале анимационного кино | 2010



С 2004 года в прокат вышел 21 отечественный фильм (с учетом копродукции). Неполное госфинансирование (не более 70% бюджета картины) диктует необходимость частных вложений. Но инвесторов останавливает более высокая затратность проектов, чем у игровых фильмов, а значит и риск невозврата; необходимость долгосрочных вложений (производственный цикл полнометражных проектов – 3-4 года) и непрерывного финансирования.

При этом, полнометражное анимационное кино высоко востребовано зрителями: 1/5 всех кассовых сборов в России за 2010 год приходится на анимацию. При этом она составляет только 1/13 от общего числа фильмов в прокате.

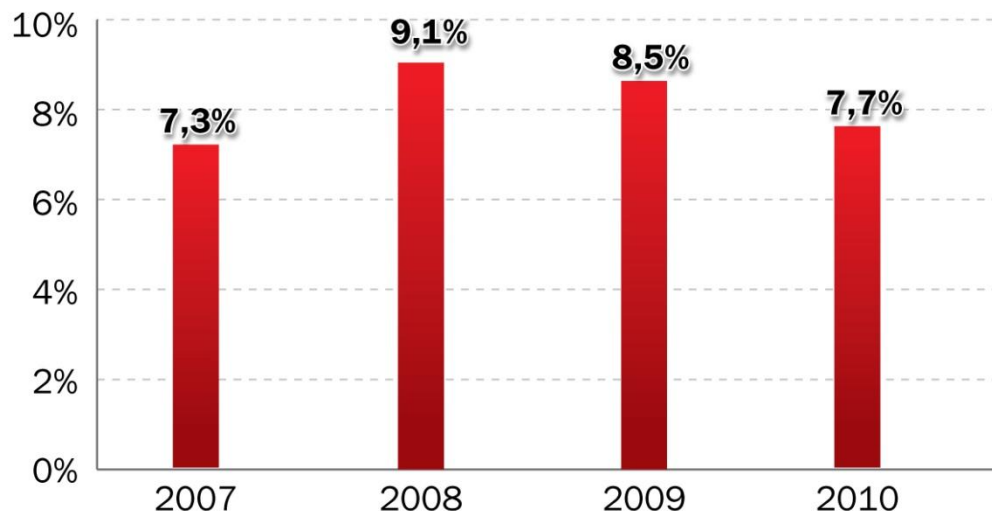
■ Доля анимационных фильмов в общих кассовых сборах



Столь высокие показатели – заслуга зарубежной анимации, сборы которой растут год от года. Качественный скачок произошел в 2010 году: за год сборы иностранных мультфильмов выросли в 1,5 раза – с 3520 до 5310 млн рублей.

При этом число зарубежных анимационных релизов не сильно менялось за последние 5 лет. **Экспансия иностранной анимации происходит за счет увеличения числа копий.** Это говорит о растущем спросе на нее со стороны кинотеатров и зрителей.

■ Доля анимационных проектов в общем количестве фильмов в прокате



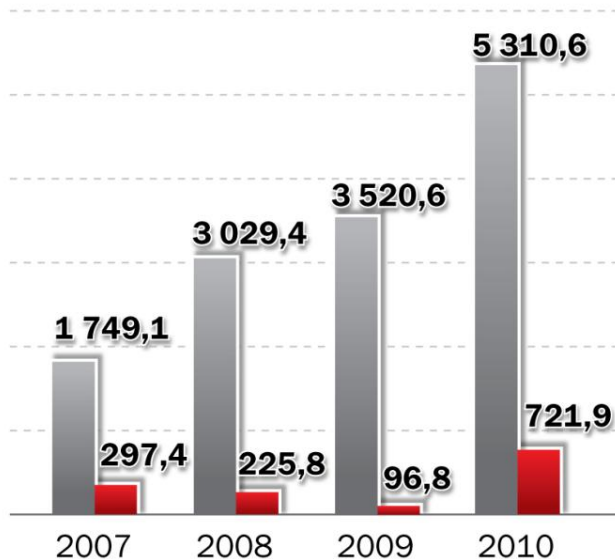
# Доля российской полнометражной анимации

Наибольшую долю в общей кассе мультфильмов отечественная анимация заняла в 2007 году (15%). В 2010 году на нее пришлось только 12%, при том что кассовые сборы в **722 млн рублей** стали рекордом для наших мультфильмов.

И в 2007 и в 2010 году локомотивами роста сборов российской анимации выступили фильмы про богатырей – «Илья Муромец и Соловей-Разбойник» и «Три богатыря и Шамаханская царица» (кинокомпания СТВ и студия «Мельница»).

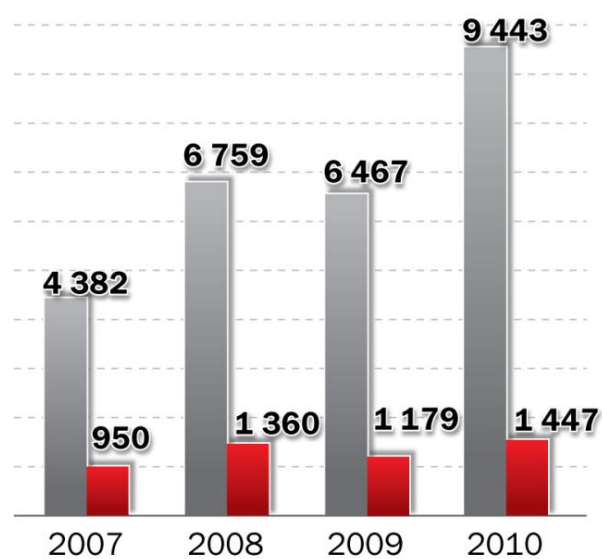
■ Общие сборы | 2007-2010

■ Зарубежное анимационное кино, млн рублей  
■ Отечественное анимационное кино, млн рублей



■ Общее количество копий | 2007-2010

■ Зарубежное анимационное кино, экз.  
■ Отечественное анимационное кино, экз.





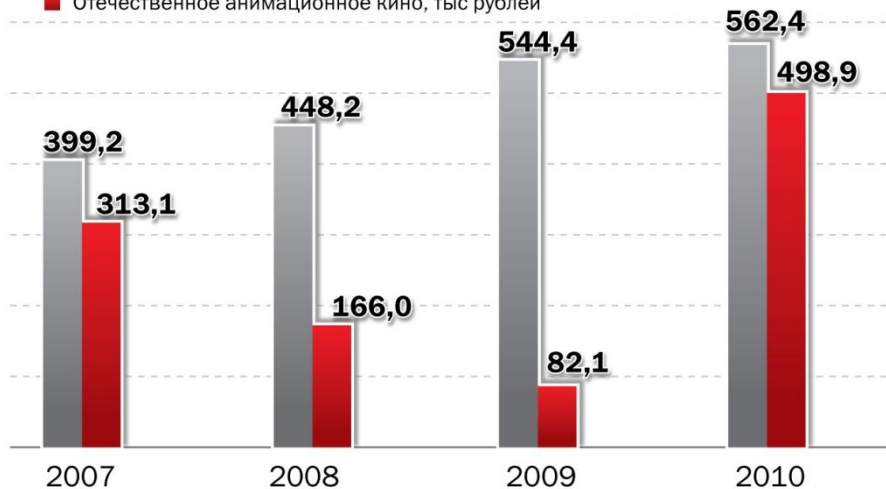
## Успешные полнометражные проекты

Успехи российской полнометражной анимации сильно зависят от достижений конкретных проектов. Так, картина «Три богатыря и Шамаханская царица» собрала  $\frac{3}{4}$  кассы российских мультфильмов 2010 года и вывела наработку на копию отечественных проектов практически на уровень зарубежных.

№	Фильм	Наработка, тыс
1	Шрэк навсегда	1 269
2	Рапунцель: Запутанная история	998
3	Как приручить дракона	842
4	Мегамозг	710
5	<b>Три богатыря и Шамаханская царица</b>	<b>705</b>

■ Средняя наработка на копию | 2007-2010

■ Зарубежное анимационное кино, тыс рублей  
 ■ Отечественное анимационное кино, тыс рублей



Высокие кассовые показатели цикла про богатырей, растущие с выходом каждой новой части, подтверждают эффективность индустриальных механизмов создания анимации.

# Анимационные сериалы

Господдержка анимационных сериалов сводится к финансовой поддержке производства со стороны Министерства культуры и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Сериалы для детей наиболее востребованы зрителями и интересны частным инвесторам. При этом **существует острый дефицит на российскую сериальную продукцию.**

■ Количество минут анимационных сериалов по странам | 2004-2010

Данные приводятся по прокатным удостоверениям, выданным Министерством Культуры РФ.



При этом из всей анимационной продукции сериалы наиболее подходят под телевизионный формат. Но нехватку предложения усугубляет невысокий спрос со стороны телеканалов. **Запрет на показ рекламы внутри детских передач заставляет каналы экономить, отдавая предпочтение более дешевой в закупке зарубежной продукции.** Единственной возможностью для производителей окупить затраты остается мерчендайзинг.

**Развитие национальной анимации полностью зависит от государственной политики.** Система мер должна быть направлена на индустриализацию анимационного кино и основываться на дифференцированном подходе к трем основным направлениям.

## КОРОТКОМЕТРАЖНОЕ КИНО

**Необходимо сохранить государственную поддержку авторских и дебютных фильмов в полном объеме** в виду их исключительной важности для национальной культуры и воспроизведения профессиональных творческих кадров. При этом необходима **прозрачность механизма распределения субсидий.**

## ПОЛНОМЕТРАЖНОЕ КИНО

Государственная поддержка полнометражного анимационного кино должна быть направлена на проекты студий, которые потенциально могут стать индустриальными.

- Создание механизма прозрачного распределения денег зарекомендовавшим себя студиям;
- Стартовая финансовая поддержка производства полнометражных фильмов, потенциально способных принести финансовую отдачу.

## СЕРИАЛЫ

Меры государственной политики должны поддерживать необходимый объем производства российских анимационных сериалов для детей и содействовать повышению культуры индустриального производства.

- **Финансирование производства** проектов, имеющих высокий коммерческий потенциал;
- **Полное финансирование производства анимационных альманахов;**
- **Рассмотрение вопроса о ведении квот на телевизионный показ российских анимационных сериалов до достижения целевого уровня.**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ

- **Финансирование стендов российской анимации на международных кинорынках.**
- **Создание за счет государства высокотехнологичных центров коллективного пользования.** Это позволит студиям сократить расходы на покупку оборудования и стоимость проекта.
- **Повышение качества подготовки специалистов среднего звена.**
- **Создание анимационных отделений на базе художественных учебных заведений страны.**

# Модель государственной поддержки

Направление анимационного кино	Орган, принимающий решение	Объем производства, мин.	Объем госфинансирования, млн руб.	Критерии оценки эффективности завершенного проекта
  Короткометражное	Министерство культуры РФ	430	130,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Суждения экспертных советов и критиков;</li> <li>■ Призы и номинации на фестивалях</li> </ul>
  Анимационные сериалы и альманахи	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям	Альманахи - 260 Сериалы - 1200	Альманахи - 120,0 Сериалы - 240,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Общественный резонанс, количество упоминаний в СМИ;</li> <li>■ Призы фестивалей;</li> <li>■ Показатели охвата аудитории</li> </ul>
  Полнометражное	Фонд кино	320	300,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Финансовая отдача;</li> <li>■ Показатели охвата аудитории</li> </ul>
<b>Итого: 790 млн руб.</b>				

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!