

## Круглый стол «Итоги господдержки кино в 2012 году»

**Кассовые сборы** фильмов в кинотеатрах России в 2012 году по прогнозу исследовательской компании Romir Movie Research составят 40,5 млрд рублей (в 2011 г. – 35,2 млрд рублей, прирост 15,1%). **Цена билета** составит в среднем за год 235 рублей (в 2011 г. – 207 рублей, прирост 13,5%).

**Посещаемость** – 172,3 млн чел (в 2011 г. - 169,6 млн человек, прирост 1,6%). Таким образом, при минимальном росте посещаемости в 2012 году значительный прирост кассовых сборов связан исключительно с ростом стоимости билетов.

Кассовые сборы отечественных фильмов составят 5,6 млрд руб, этот показатель останется практически неизменным по сравнению с прошлым годом. Доля отечественных фильмов по кассовым сборам составит 13,8% (в 2011 г. - 15,9%).

Посещаемость отечественных фильмов в 2012 г. составит 26,0 млн зрителей (в 2011 г. – 28,5 млн зрителей, падение 8,8%). Доля отечественных фильмов по посещаемости 15,1% (в 2011 г. – 16,8%).

Доля фильмов кинокомпаний-лидеров в общем объеме кассовых сборов за 2012 год не превысит 7,5%, а в объеме кассовых сборов отечественных фильмов составит 54,3% (в 2011 г. – 60%).

Число релизов отечественных и зарубежных фильмов останется на уровне прошлого года – 70 и 310 соответственно.

Число современных кинозалов вырастет на 7,5% по сравнению с 2011 годом и составит 2,9 тыс. Прирост числа залов опережает рост посещаемости.

*Прогноз результатов кинопроката 2012 года составлен на 10 ноября 2012 г. независимой исследовательской компанией Romir Movie Research на основе фактических результатов проката за 10 месяцев 2012 года, с учетом данных о релизах фильмов, запланированных к выпуску до конца года. Для прогноза использовались два метода: моделирование недельной кассы и вариантная оценка сборов для каждого фильма в зависимости от числа копий. Согласно используемой Romir Movie Research методологии кассовые сборы определяются за 2012 календарный год как сумма сборов за 52 недели проката, во всех современных кинотеатрах и кинозалах, расположенных на территории Российской Федерации и стран СНГ без учета Украины.*

**Таблица 1. Кассовые сборы отечественных фильмов и их доля в 2002-2011 г.**

<b>Год</b>	<b>Кассовые сборы отечественных фильмов, млн рублей</b>	<b>Доля отечественных фильмов по кассовым сборам, %</b>
2002	194,4	6,1%
2003	254,4	4,8%
2004	936,0	13,4%
2005	2 635,9	29,5%
2006	3 081,8	27,6%
2007	4 353,1	27,9%
2008	5 176,6	25,7%
2009	5 477,5	22,2%
2010	4 868,2	15,5%
2011	5 622,7	15,9%

Источник: Romir Movie Research

**Производственные бюджеты.** Совокупный производственный бюджет всех отечественных фильмов, выпущенных в прокат в 2009 году, составил рекордную сумму 9,6 млрд рублей, а в 2010 году снизился до 6,6 млрд рублей и в 2011 году остался на том же уровне.

**Число копий.** В 2007 году фильм «Ирония судьбы. Продолжение» вышел тиражом более 1 тыс копий, фильмы «Пираты карибского моря: На краю света», «Шрэк третий», «Гарри Поттер и орден феникса», «Трансформеры» выходили тиражами 500 – 700 копий. В 2011 году по числу копий и по кассовым сборам лидируют «Пираты Карибского моря: На странных берегах» (1716 копий), «Гарри Поттер и Дары смерти: Часть 2» (1562 копии). Отечественные фильмы-лидеры «Высоцкий. Спасибо, что живой», «Елки 2», «Иван Царевич и Серый Волк» выпущены более низкими тиражами (1300 – 1400 копий) и по кассовым сборам занимают 8, 9 и 11 строку. Тиражами более 1 тыс копий в 2011 году вышли в прокат 18 фильмов, из них 4 отечественных.

**Посещаемость.** В 2011 году более 2 млн зрителей посетили 4 отечественных фильма и 16 зарубежных, от 1 до 2 млн зрителей – 8 отечественных фильмов и 24 зарубежных. Более 50 отечественных фильмов из 70, выпущенных в прокат в 2011 году, посетили в кинотеатрах менее 400 тыс зрителей.

**Таблица 2. Прогнозные показатели кинопроката в России в 2013 г.**

<b>Показатель</b>	<b>2011 факт</b>	<b>2012 прогноз</b>	<b>2013 прогноз</b>
Общие кассовые сборы, млрд рублей	35,2	40,5 (+15,1%)	44,8 (+12,0%)
Кассовые сборы отечественных фильмов, млрд рублей	5,6	5,6 (+0%)	7,5 (+35,7%)
Кассовые сборы фильмов лидеров, млрд рублей	3,4	3,0 (-11,8%)	4,5 (+50,0%)
Цена билета, руб	207	235 (+13,5%)	250 (+6,4%)
Цена билета на отечественные фильмы, руб	196	215 (+9,7%)	220 (+2,3%)
Посещаемость, млн чел	169,6	172,3 (+1,6%)	179,2 (+4,0%)
Посещаемость отечественных фильмов, млн чел	28,5	26,0 (-8,8%)	34,1 (+31,1%)
Посещаемость фильмов лидеров, млн чел	16,4	14,0 (-14,6%)	20,5 (+46,1%)
<b>Доля отечественных фильмов по кассовым сборам, %</b>	<b>15,9%</b>	<b>13,8%</b> (-2,1 п.п.)	<b>16,7%</b> (+2,9 п.п.)
<b>Доля отечественных фильмов по посещаемости, %</b>	<b>16,8%</b>	<b>15,1%</b> (-1,7 п.п.)	<b>19,0%</b> (+3,9 п.п.)
<b>Доля фильмов лидеров по кассовым сборам, %</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,5%</b> (-2 п.п.)	<b>10,0%</b> (+7,9 п.п.)
<b>Доля фильмов лидеров по посещаемости, %</b>	<b>9,7%</b>	<b>8,1%</b> (-1,6 п.п.)	<b>11,4%</b> (+7,9 п.п.)

Источник: Romir Movie Research

**Прогноз на 2013 г.** По прогнозу исследовательской компании Romir Movie Research кассовые сборы в 2013 году вырастут на 12% и составят 44,8 млрд рублей, число посещений 179,2 млн зрителей.

Средняя цена билета в 2013 году составит 250 рублей, на отечественные фильмы – 220 рублей.

\*\*\*

**Ромир** – крупнейший российский независимый холдинг, специализирующийся на маркетинговых, медиа и социально-экономических исследованиях. Является эксклюзивным представителем международной исследовательской ассоциации Gallup International/WIN в России и странах СНГ, что дает возможность проводить исследования в более, чем 70 странах мира. Ромир обладает собственной региональной сетью, состоящей из более чем 30 совместных компаний в ключевых регионах и бывших союзных республиках.

**Romir Movie Research** (до 2012 года **Movie Research**) имеет шестилетний опыт исследовательской и аналитической деятельности в сфере кино. В портфеле компании более 60 исследовательских проектов, в том числе 10 общепромышленных. Начиная с 2007 года Movie Research издает ежегодный статистический сборник «КиноСтатистика», который содержит исчерпывающую информацию о состоянии российской киноиндустрии.

**Пресс-служба Romir Movie Research**

тел./факс: (495) 661 03 55

e-mail: [nazarova@movieresearch.ru](mailto:nazarova@movieresearch.ru)