



ДЕЛОВОЙ ФРЕШ-ЗАВТРАК 2014



НЕБАФИЛЬМ
RESEARCH

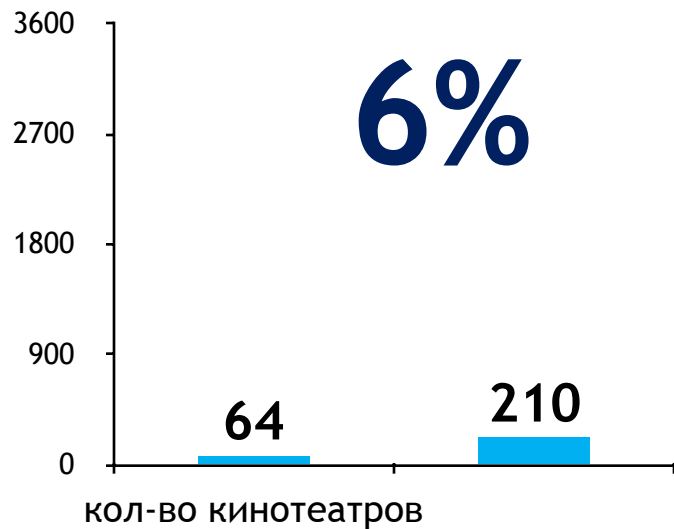


25 KINOTAVR

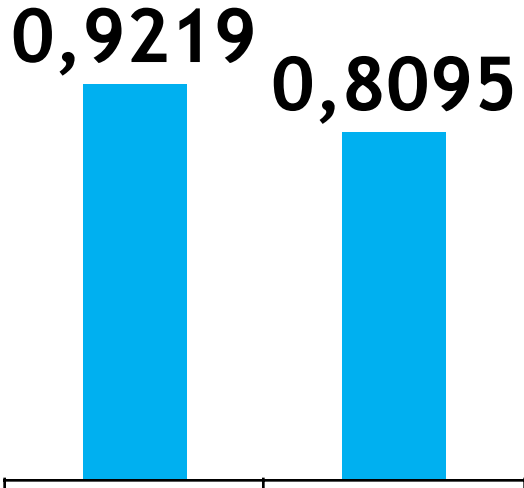


КАЗАХСТАН VS РОССИЯ

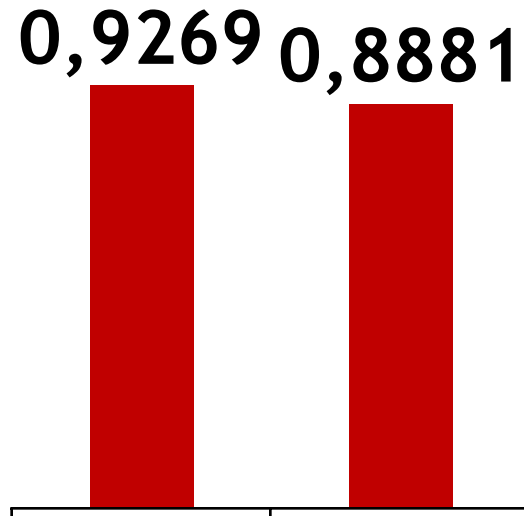
Размер киносети (01.04.14)



Уровень цифровизации (01.04.14)



доля цифровых кинотеатров



доля цифровых кинотеатров

Объем кинопотребления (2013)



- Все население - **0,6**



- Жители городов с кинотеатрами - **0,8**



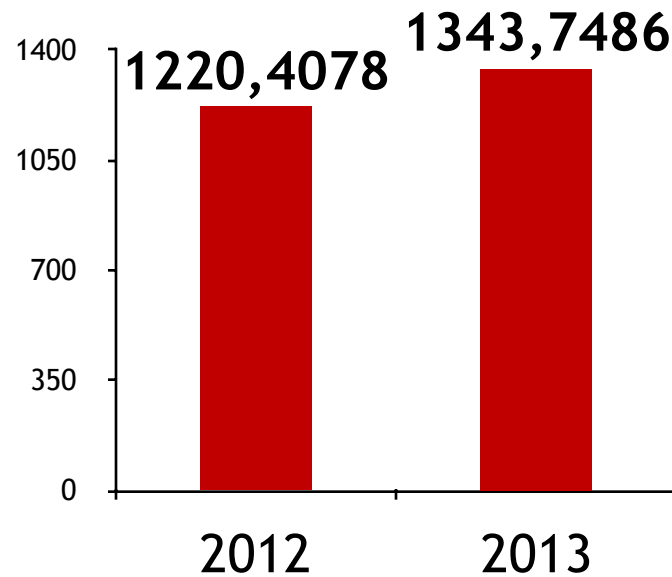
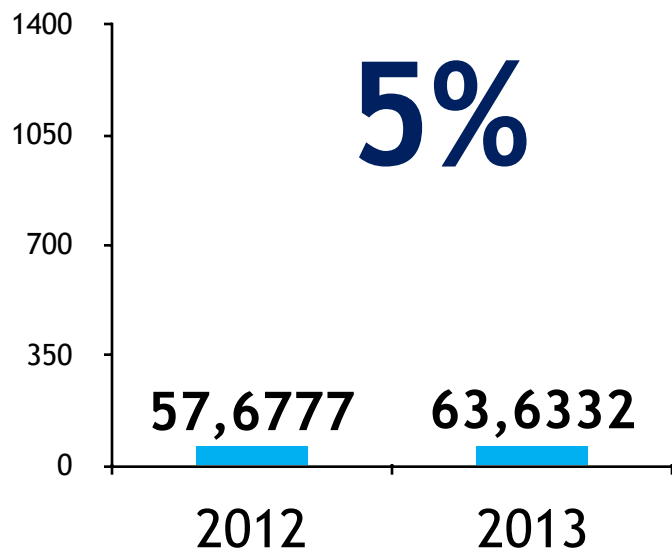
- Все население - **1,2**



- Жители городов с кинотеатрами - **2,1**



Объем рынка кинопроката (млн \$)



Страны производства фильмов (посещаемость-2013)



Топ фильмы 2012-2013



2012	
Жаужурек Мын Бала	Казахфильм
Сумерки. Сага. Рассвет: Часть 2	Меломан
Мадагаскар 3	Интерфильм
Ледниковый период 4:	Prof-Фильм
Мстители	Меломан
2013	
Железный человек 3	Меломан
Гадкий я 2	Интерфильм
Форсаж 6	Интерфильм
Тор-2: Царство тьмы	Меломан
Университет монстров	Меломан

2012	
<i>Ледниковый период 4:</i>	<i>Двадцатый век</i>
<i>Мадагаскар 3</i>	<i>Централ</i>
<i>Сумерки. Сага. Рассвет: Часть</i>	<i>Вест</i>
<i>Мстители</i>	<i>WDSSPR</i>
<i>Люди в черном 3</i>	<i>WDSSPR</i>
2013	
<i>Сталинград</i>	<i>WDSSPR</i>
<i>Гадкий я 2</i>	<i>UPI</i>
<i>Железный человек 3</i>	<i>WDSSPR</i>
<i>Форсаж 6</i>	<i>UPI</i>
<i>Тор-2: Царство тьмы</i>	<i>WDSSPR</i>

Этапы развития рынков



- (1999-2004) - зарождение рынка, *период эксклюзивного программирования*
- (2005-2010) - расширение рынка, период прихода новых игроков, *развитие конкуренции*
- (2010-...) - качественный скачок, *период всплеска национального и азиатского кино*



- (1996-2002) - зарождение рынка, *период господства кинотеатра*
- (2003-2007) - расширение рынка за счет многозальников в ТРК, *период господства прокатчика* и всплеска национального кино
- (2008-2011) - пакетное программирование, *период господства блокбастера*
- (2012-...) - *сегментация предложения*, ориентированного на зрителя



RUSSIAN BEST EXHIBITORS INDEX

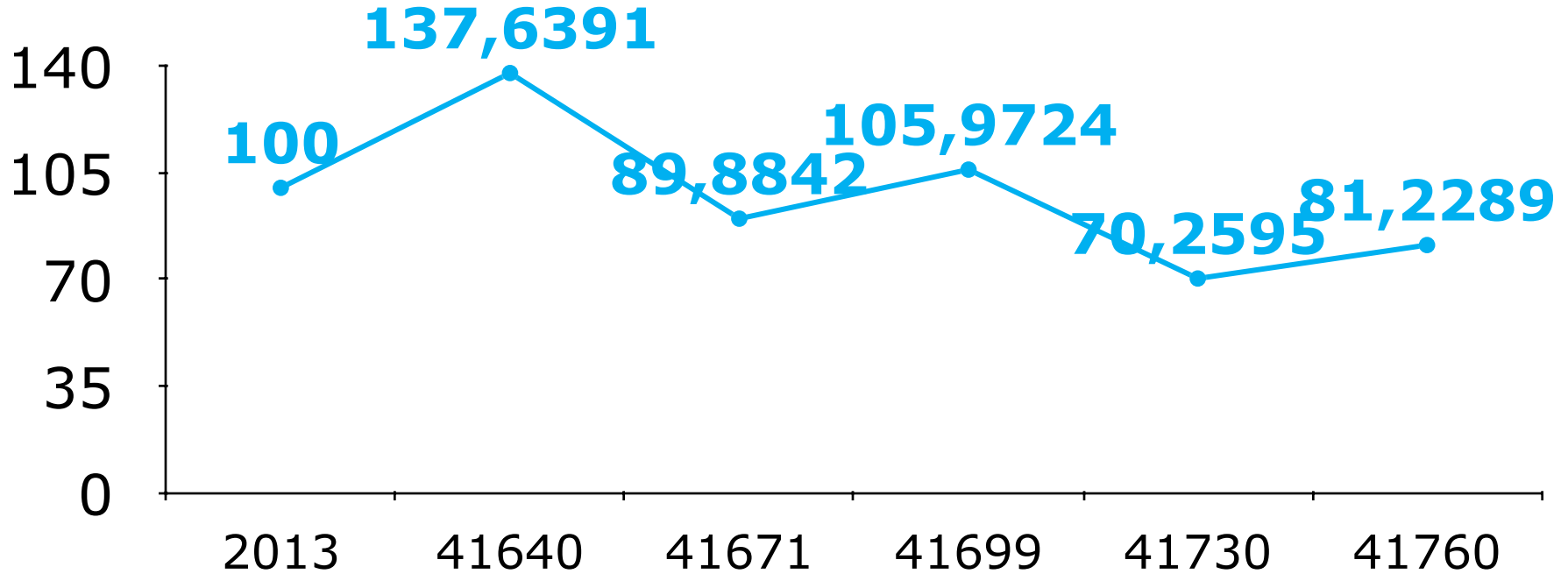
«Голубые фишки» российского кинопоказа



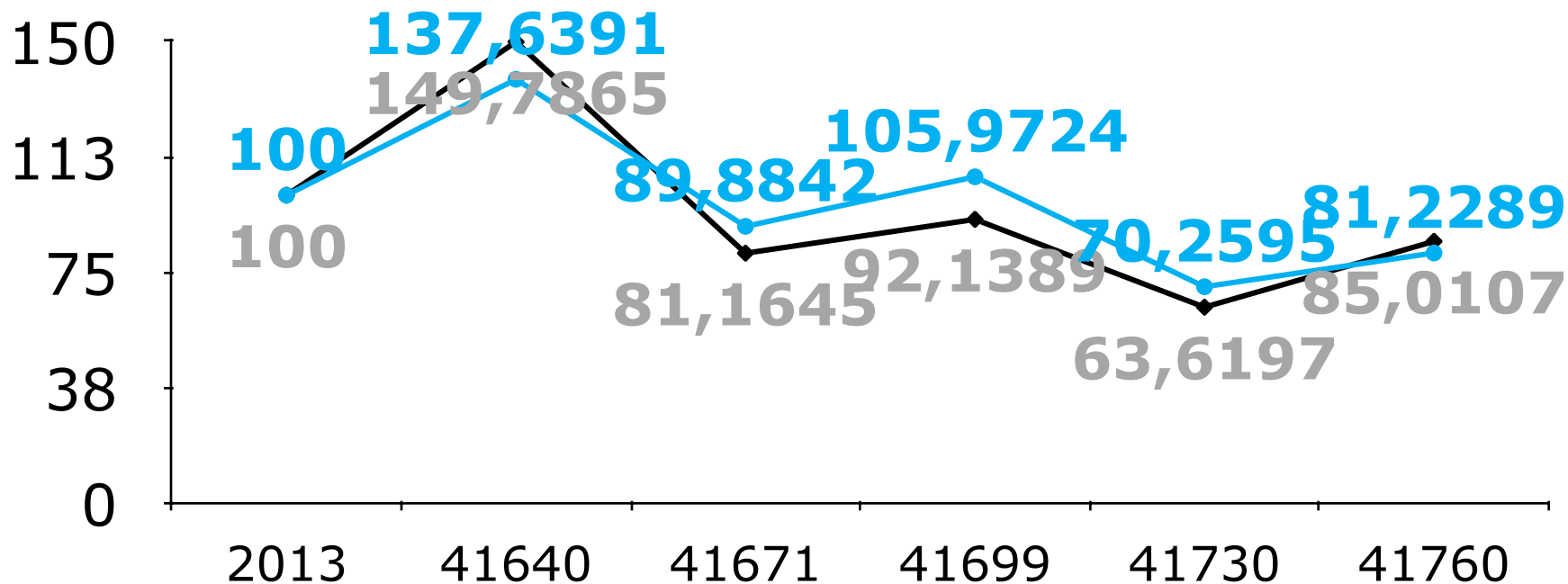
**СИНЕМА
ПАРК**



RBEI



RBEI и рынок в целом





СЕАНСЫ VS КОПИИ

Методология исследования

- Цель исследования - выявить репертуарное разнообразие в кинотеатрах отдельных городов и киносетей, а также особенности репертуарного планирования
- Исследование репертуара кинотеатров проводилось в течении полугода - с декабря 2013 года по май 2014 года
- В ходе исследования учитывались заявленные кинотеатрами сеансы (проверка их фактического осуществления не проводилась)
- Для исследования были выбраны ведущие киносети и достаточно типичные города
- Мониторинг числа сеансов проводился по четвергам, доли посещений и сборов рассчитывались по данным за уик-энд

Характеристика городов

Город	Население (тыс)	Кинотеатров	Кинозалов	Залов на 100 тыс жителей
<i>Барнаул</i>	<i>629,7</i>	<i>6</i>	<i>18</i>	<i>2,86</i>
<i>Владимир</i>	<i>347,9</i>	<i>3</i>	<i>7</i>	<i>2,01</i>
<i>Казань</i>	<i>1176,2</i>	<i>11</i>	<i>60</i>	<i>5,10</i>
<i>Калининград</i>	<i>441,4</i>	<i>7</i>	<i>29</i>	<i>6,57</i>
<i>Кемерово</i>	<i>540,1</i>	<i>9</i>	<i>18</i>	<i>3,33</i>
<i>Нижний</i>	<i>1259,9</i>	<i>12</i>	<i>50</i>	<i>3,97</i>
<i>Петрозаводск</i>	<i>412,1</i>	<i>4</i>	<i>16</i>	<i>3,88</i>
<i>Ставрополь</i>	<i>412,1</i>	<i>6</i>	<i>9</i>	<i>2,18</i>
<i>Тюмень</i>	<i>634,2</i>	<i>7</i>	<i>41</i>	<i>6,47</i>
<i>Хабаровск</i>	<i>593,6</i>	<i>11</i>	<i>29</i>	<i>4,89</i>

Примечания.

В таблице приведены данные по кинотеатрам, мониторинг репертуара которых проводился (в том числе закрытые к настоящему моменту)

Характеристика киносетей

Сеть	Всего			М, МО, СПб		Миллионники		500 - 1000 тыс		Менее 500 тыс	
	К-т	К-з	Гор-в	К-т	К-з	К-т	К-з	К-т	К-з	К-т	К-з
<i>Синема Парк</i>	30	281	19	11	118	11	96	4	36	4	31
<i>Формула кино</i>	32	248	8	26	199	2	20	2	18	2	11
<i>Каро Фильм</i>	30	295	8	29	166	3	24			2	15
<i>КиноМакс</i>	27	168	21	2	8	12	80	8	56	5	24
<i>Люксор</i>	21	144	9	14	103	2	9	2	11	3	21
<i>Синема Стар</i>	20	100	13	8	54	2	11	2	8	8	27
<i>5 звезд</i>	11	66	8	5	22	2	15	2	16	2	13
<i>Монитор</i>	14	65	8					5	23	9	42

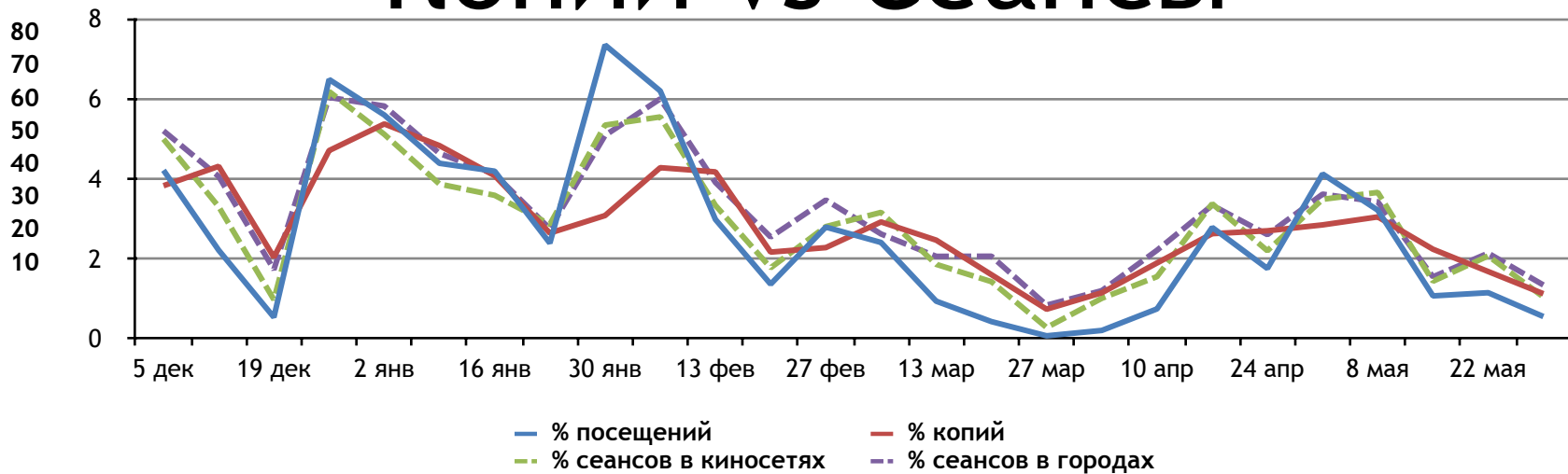
Примечания.

М - Москва, СПб - Санкт Петербург, МО - Московская область, К-т - кинотеатр, К-з - кинозал

При подсчете городов размещения все населенные пункты Московской области принимались за один город

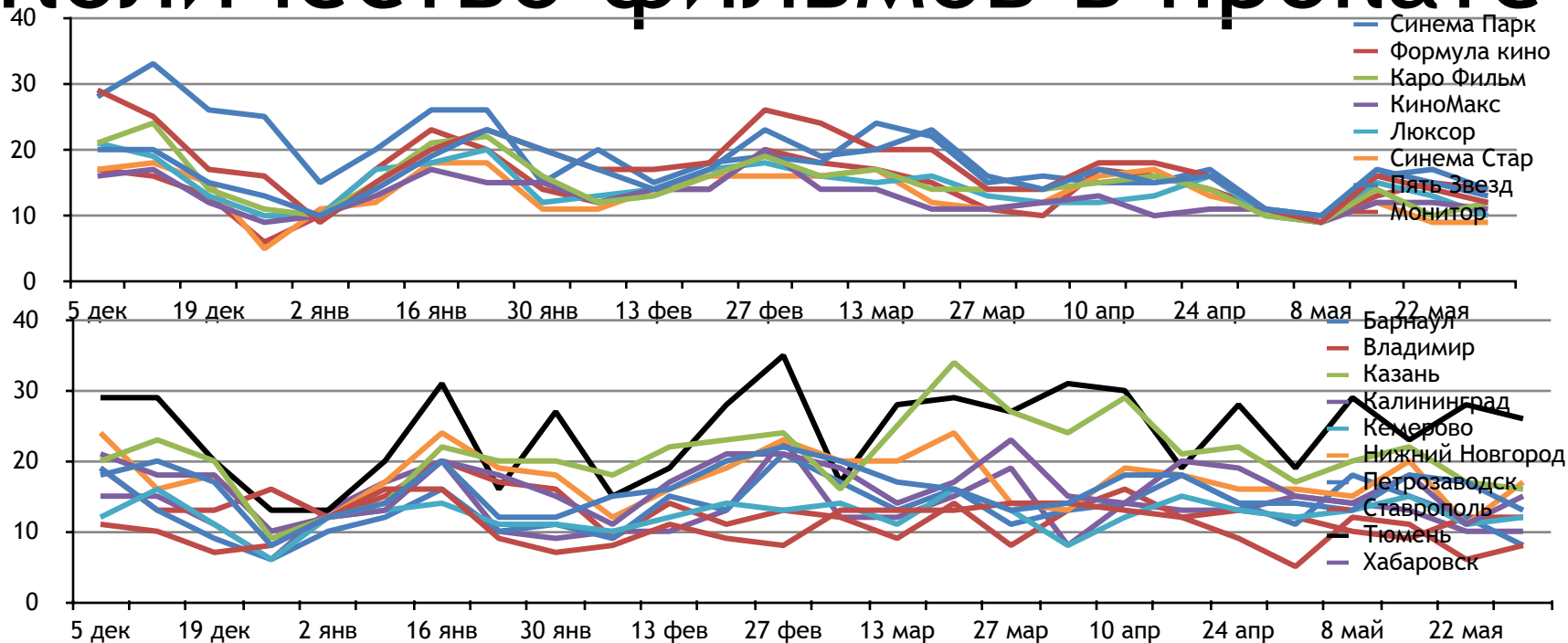
В таблице приведены данные по кинотеатрам, мониторинг репертуара которых проводился (в том числе закрытые к настоящему моменту)

Копии vs Сеансы



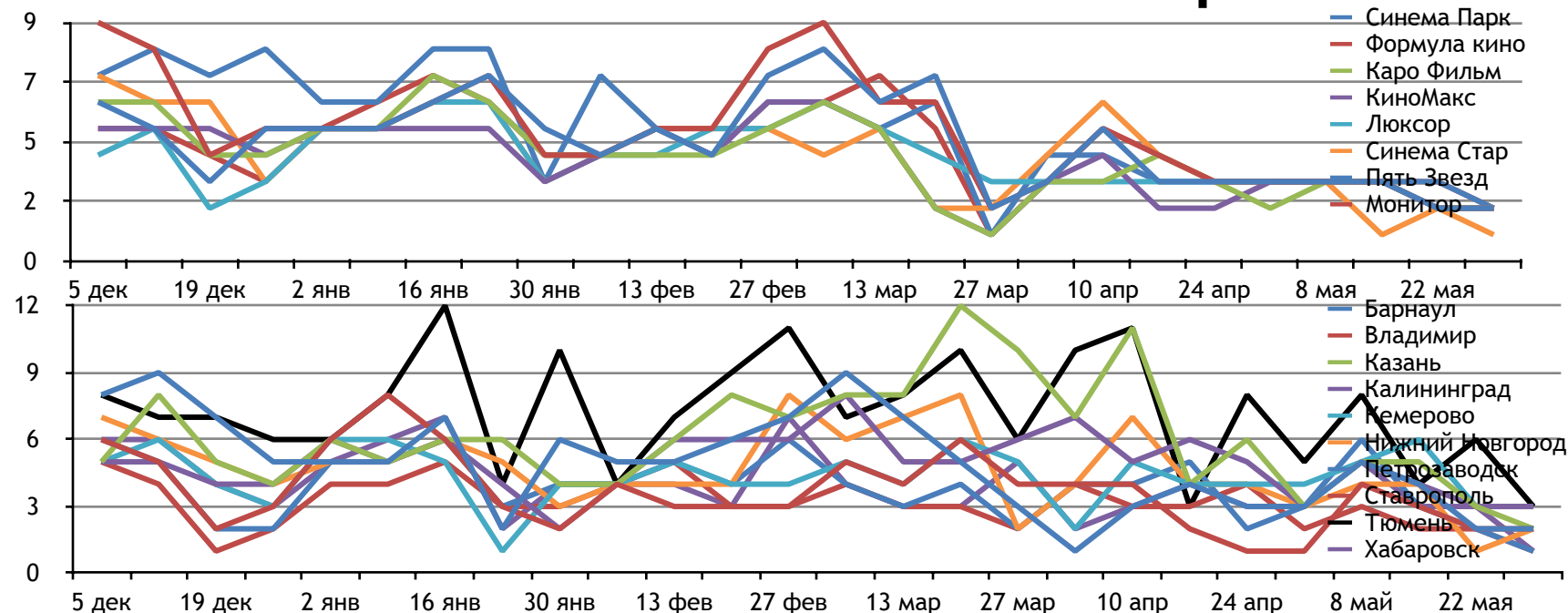
- В целом кинотеатры создают хорошие условия для показа отечественных фильмов
- За полгода (26 недель) доля сеансов отечественных фильмов 6 раз опустилась ниже 20% и 5 раз поднялась выше 50%
- Оценки кассового потенциала отечественных фильмов кинотеатрами в городах и кинотеатрах близки
- Корреляция между посещениями и числом сеансов (0,95) выше, чем корреляция между посещениями и числом копий (0,77)

Количество фильмов в прокате



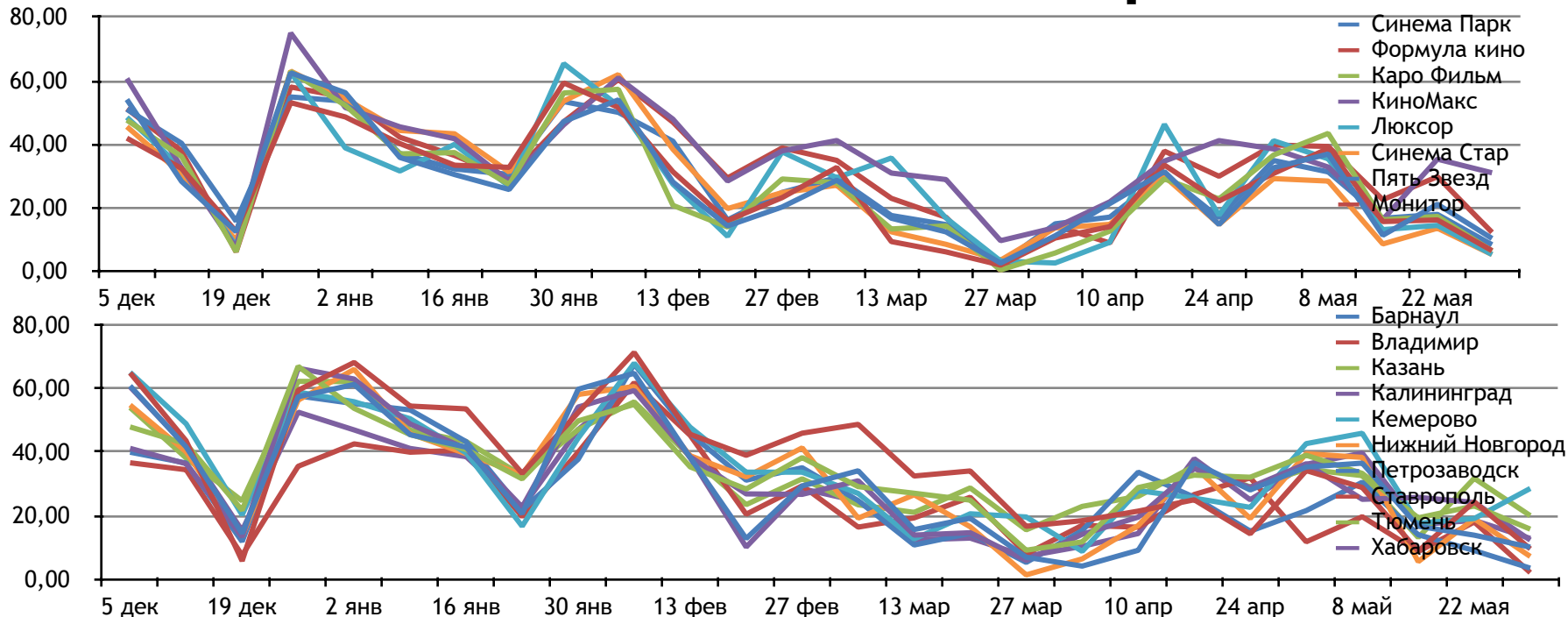
- Лидеры по репертуарному разнообразию сети «Пять звезд» (19,0), «Формула кино» (17,6), «Синема Парк» (16,6)
- Лидеры по репертуарному разнообразию города Тюмень (24,2), Казань (21,7), Нижний Новгород (17,4)
- Аутсайдеры по репертуарному разнообразию сети «КиноМакс» (12,9), «Синема Стар» (13,3)
- Аутсайдеры по репертуарному разнообразию города Петрозаводск (10,6), Кемерово (12,3)

Количество отечественных фильмов



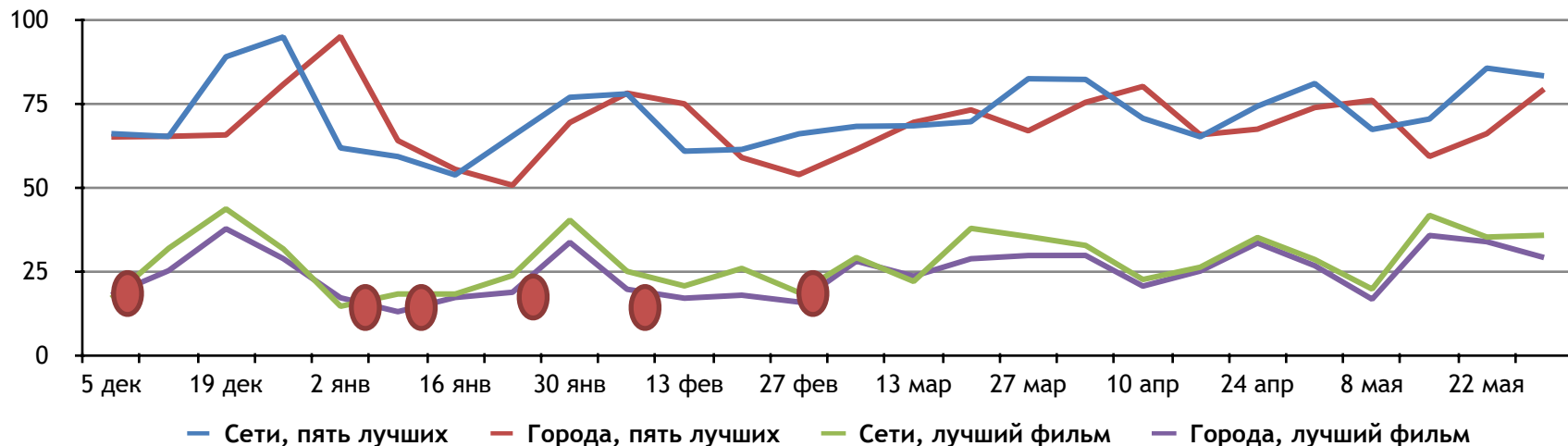
- Лидеры по репертуарному разнообразию сети «Пять звезд» (5,0), «Формула кино» (4,8), «Монитор» (4,3)
- Лидеры по репертуарному разнообразию города Тюмень (7,2), Казань (6,1), Барнаул и Калининград (4,9)
- Аутсайдеры по репертуарному разнообразию сети «КиноМакс» (3,8), «Люксор» (3,8)
- Аутсайдеры по репертуарному разнообразию города Ставрополь (3,2), Владимир (3,7)

Сеансы отечественных фильмов



- Лидеры по репертуарному разнообразию сети «КиноМакс» (36,1%), «Монитор» (32,6%), «Пять звезд» (28,9%)
- Лидеры по доле сеансов наших фильмов города Владимир (36,7%), Тюмень (34,5%), Казань (34,0%)
- Аутсайдеры по репертуарному разнообразию сети «Формула кино» (27,4%), «Синема Парк» (27,7%)
- Аутсайдеры по репертуарному разнообразию города Ставрополь (26,0%), Петрозаводск (29,3%)

Лидеры недели

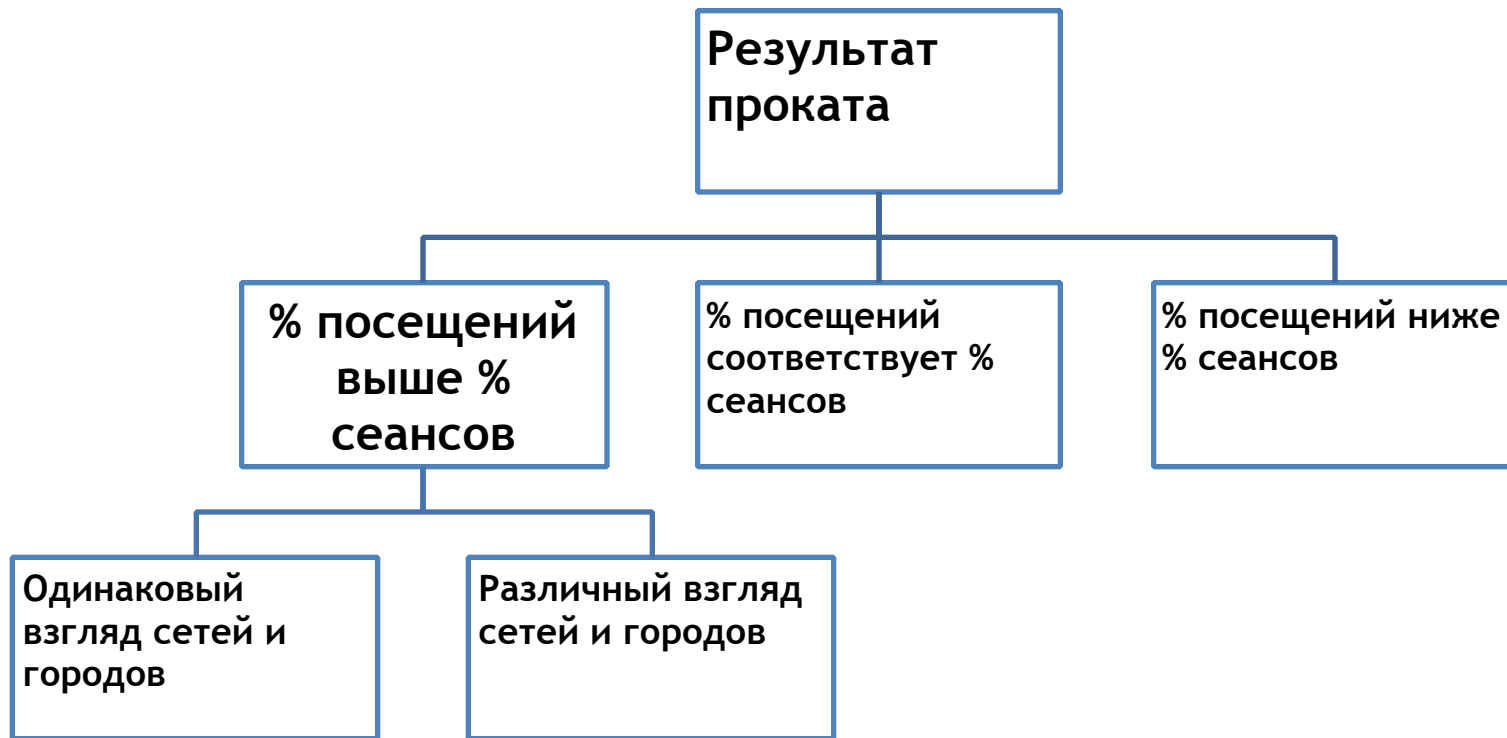


- Доля лидера недели в сетях практически всегда выше, чем в городах (в среднем 28,2% против 24,7%)
- В среднем суммарная доля пяти лидеров недели в городах и сетях практически одинаковая (71,9% против 69,0%)

Особые случаи

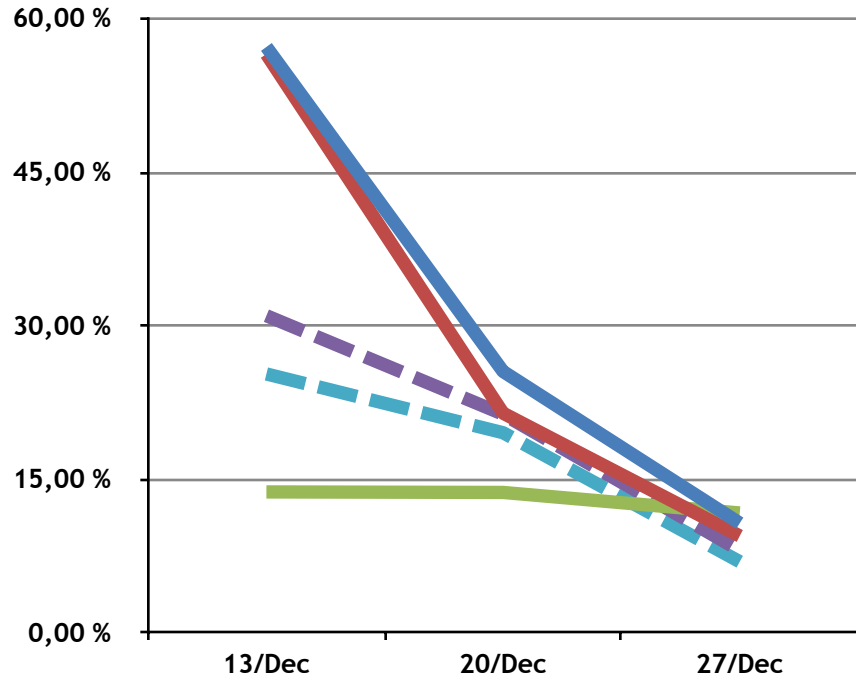
Дата	Лидеры в городах	%	Лидеры в сетях	%
05.12	Темный мир: Равновесие	18,0	Остров	17,1
	Остров	15,5	Темный мир: Равновесие	15,9
02.01	Иван Царевич и Серый	17,2	Елки 3	14,7
	Елки 3	14,8	47 ронинов	13,9
	47 ронинов	10,9	Иван Царевич и Серый волк 2	12,0
09.01	Елки 3	13,1	Паранормальное явление:	18,3
	Паранормальное явление:	12,5	Елки 3	12,2
	Иван Царевич и Серый	12,8	47 ронинов	11,5
	47 ронинов	8,7	Любовь в большом городе 3	9,2
06.02	В спорте только девушки	19,7	Вий	25,1
	Вий	17,5	Волк с Уолл-стрит	21,4
	Белка и Стрелка: Лунные	15,9	В спорте только девушки	13,7
	Волк с Уолл-стрит	13,7	Белка и Стрелка: Лунные	12,5
27.02	Легок на помине	15,9	Лего Фильм	18,8
	Академия вампиров	14,7	Легок на помине	17,6
	Помпеи	12,2	Академия вампиров	13,5
	Лего Фильм	10,3	Помпеи	11,0

Анализ результатов проката



Одинаковый взгляд

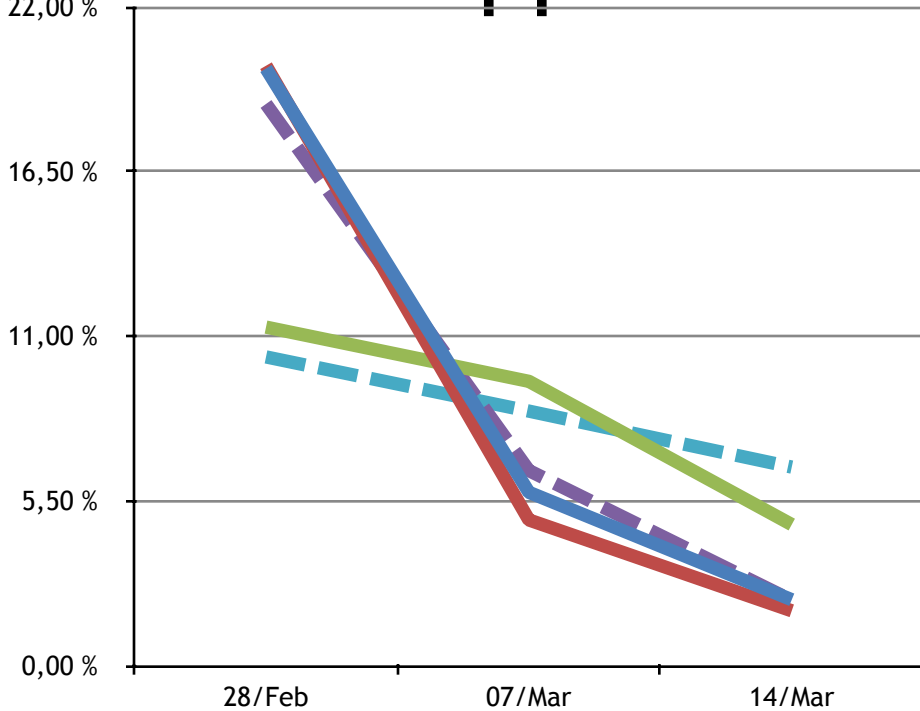
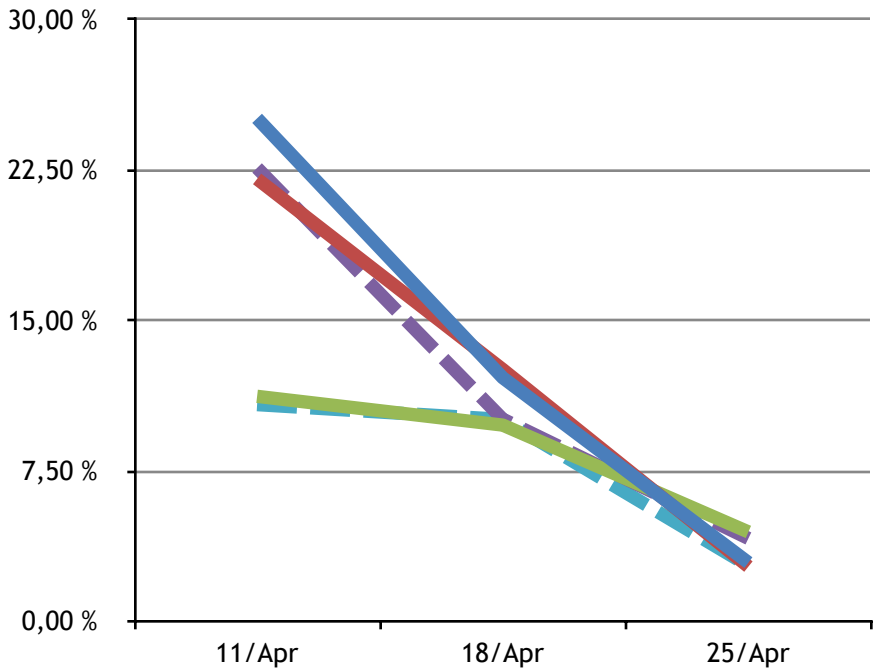
Холодное сердце



Различный взгляд

ДИВЕРСАН

ЛЕТО ФИЛЬМ



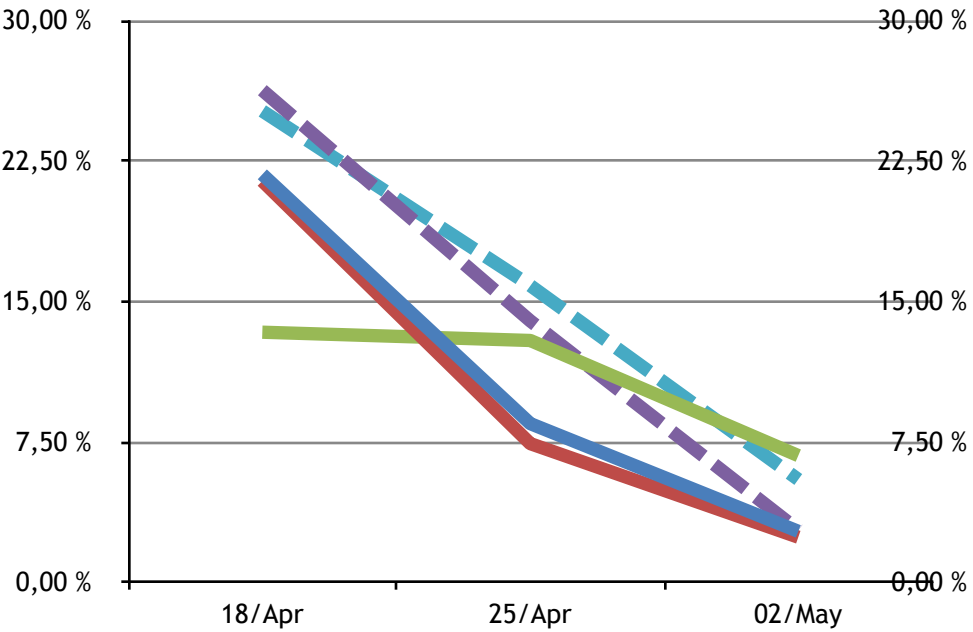
— % посещаемости
— % сборов

% посещений соответствует % сеансов

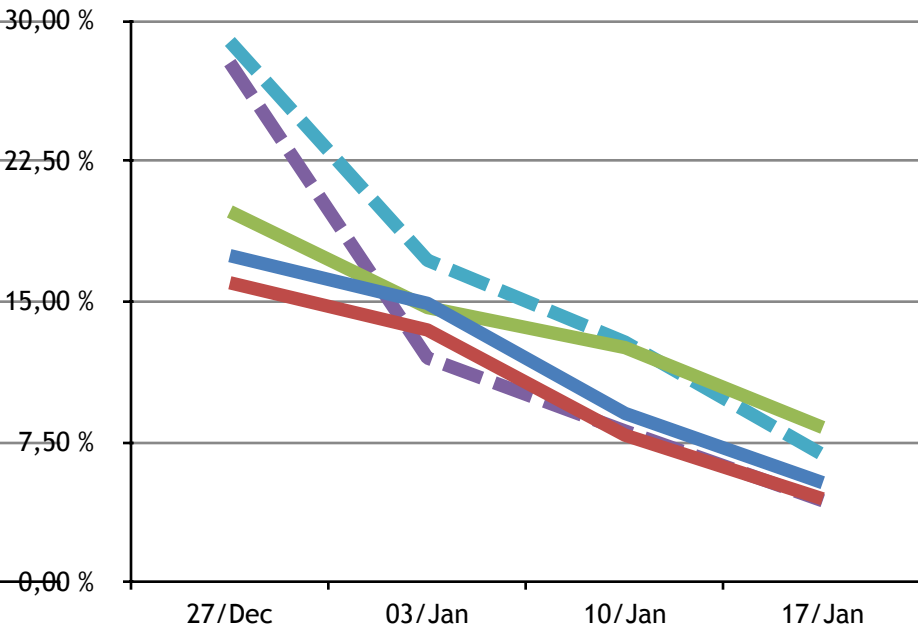
**Среди фильмов -
лидеров недель по
посещениям или
сеансам таковые
отсутствуют**

% посещений ниже % сеансов

Скорый "Москва - Россия"



Иван Царевич и Серый Волк 2



Выводы

- Принципиальных различий в репертуарном планировании по совокупности киносетей и совокупности городов не выявлено. Однако зафиксированы специфические особенности репертуарного планирования по конкретным городам или киносетям
- Отечественное кино широко представлено как в репертуарах кинотеатров крупных кинотеатральных сетей, так и в отдельных городах
- Кинотеатры исследуемых городов предоставляют отечественным фильмам, как правило, большую долю сеансов, чем в киносетях
- Разброс ожиданий кинотеатров в городах и сетях по отдельным фильмам может быть значительным, однако, как правило, ко второй неделе проката доля сеансов в городах и сетях сближаются
- В первый уик-энд доля сеансов фильма практически никогда не равна доле посещений



Спасибо за внимание !!!

