

Индекс посещаемости лучших киносетей - Russian Best Exhibitors Index

Кустов Валерий
Невафильм Research

«Голубые фишки» российского кинопоказа



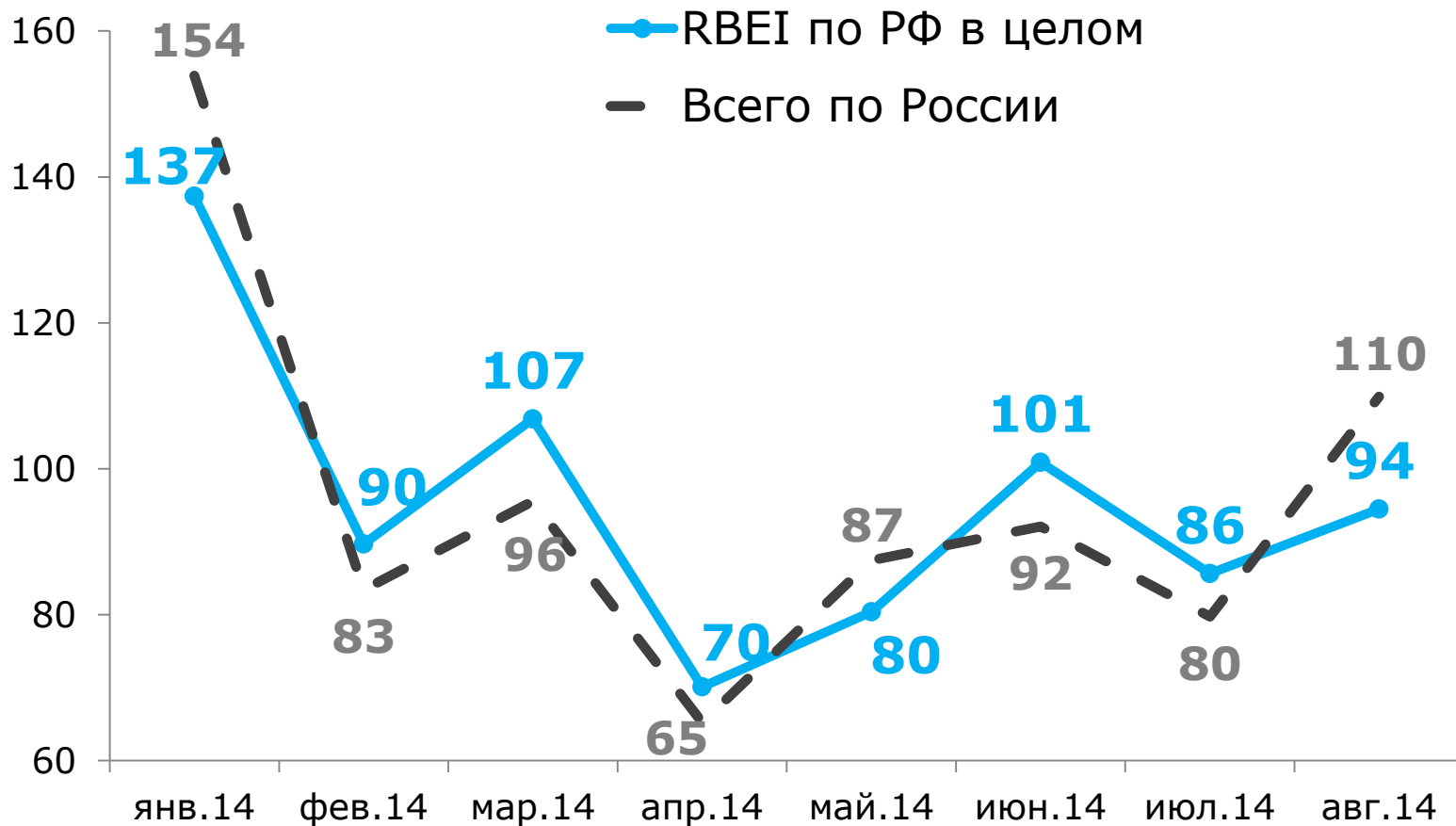
**СИНЕМА
ПАРК**



Расчет индекса посещаемости

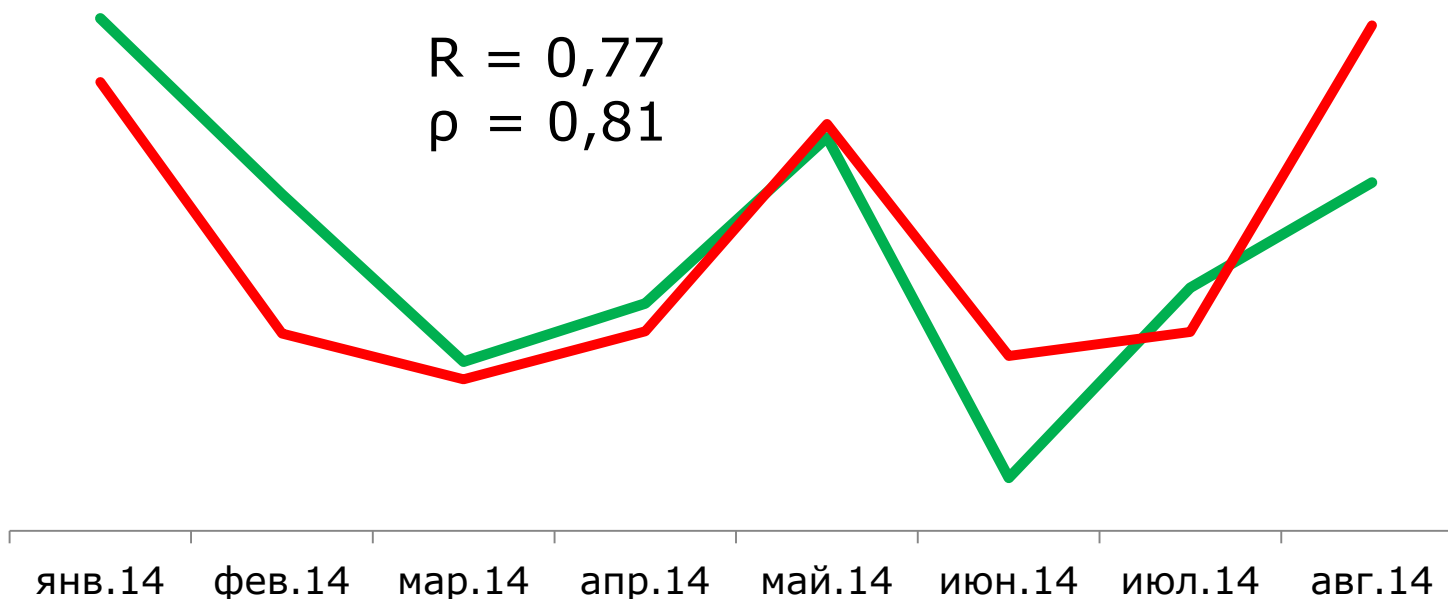
- Средняя посещаемость на зал =
$$\frac{\sum \text{Количества проданных билетов в этих сетях}}{\sum \text{Среднего числа залов в этих сетях за период}}$$
- **Индекс посещаемости =**
$$\frac{\text{Средняя посещаемость на зал}}{\text{Средняя посещаемость на зал в базисном периоде}} * 100$$

RBEI и рынок в целом

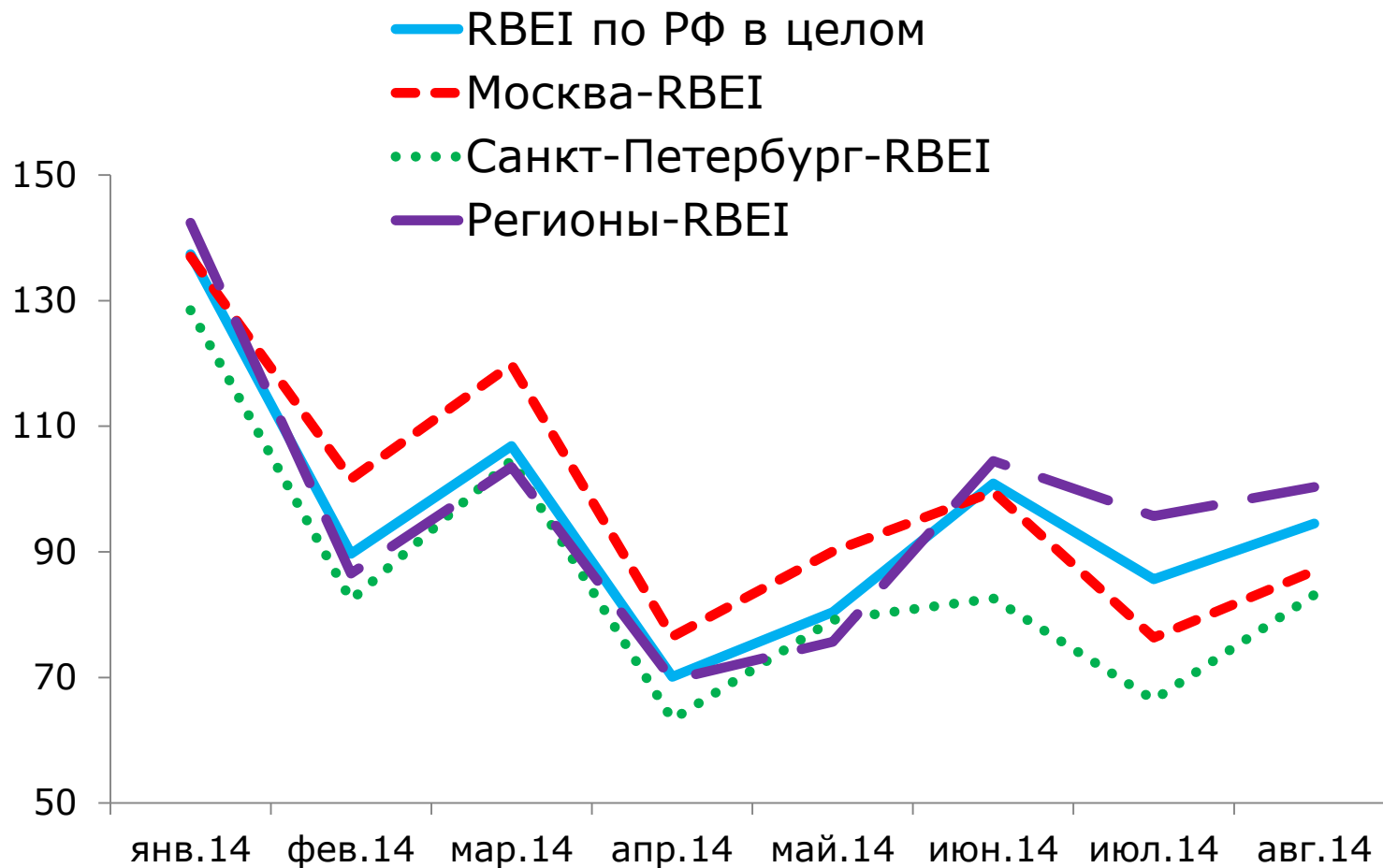


Разница в индексах и широта проката

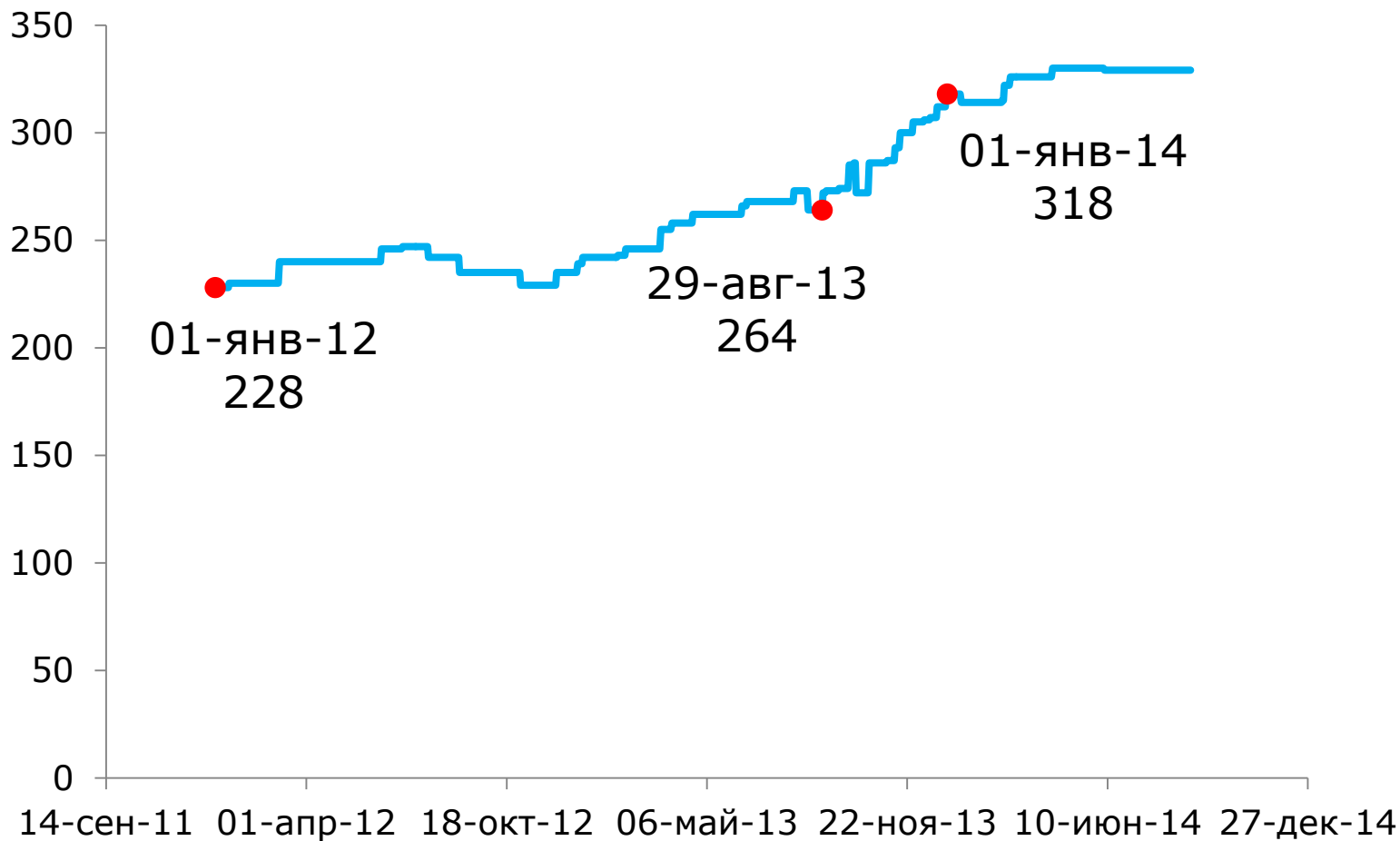
- Число копий по месяцам
- Относительная разница индексов



Территориальный RBEI



Количество залов в Санкт-Петербурге



CINEMA MARKET

*статистика российского кинорынка
от Невафильм Research и «Кинобизнес сегодня»*



НЕВАФИЛЬМ
RESEARCH

KINOBUSINESS.COM

- Кинопоказ
- Кинопрокат
- Russian Best Exhibitors Index
- Цифровой кинопоказ