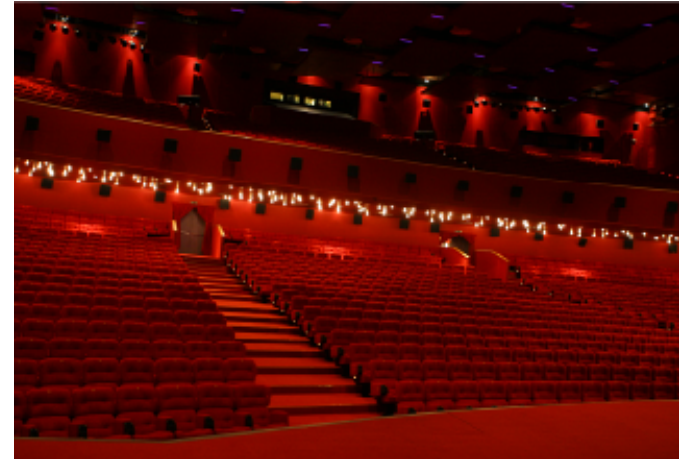




# Перспективы развития кинопоказа в регионах

# «КАРО Фильм» – лидер на российском рынке кинопоказа

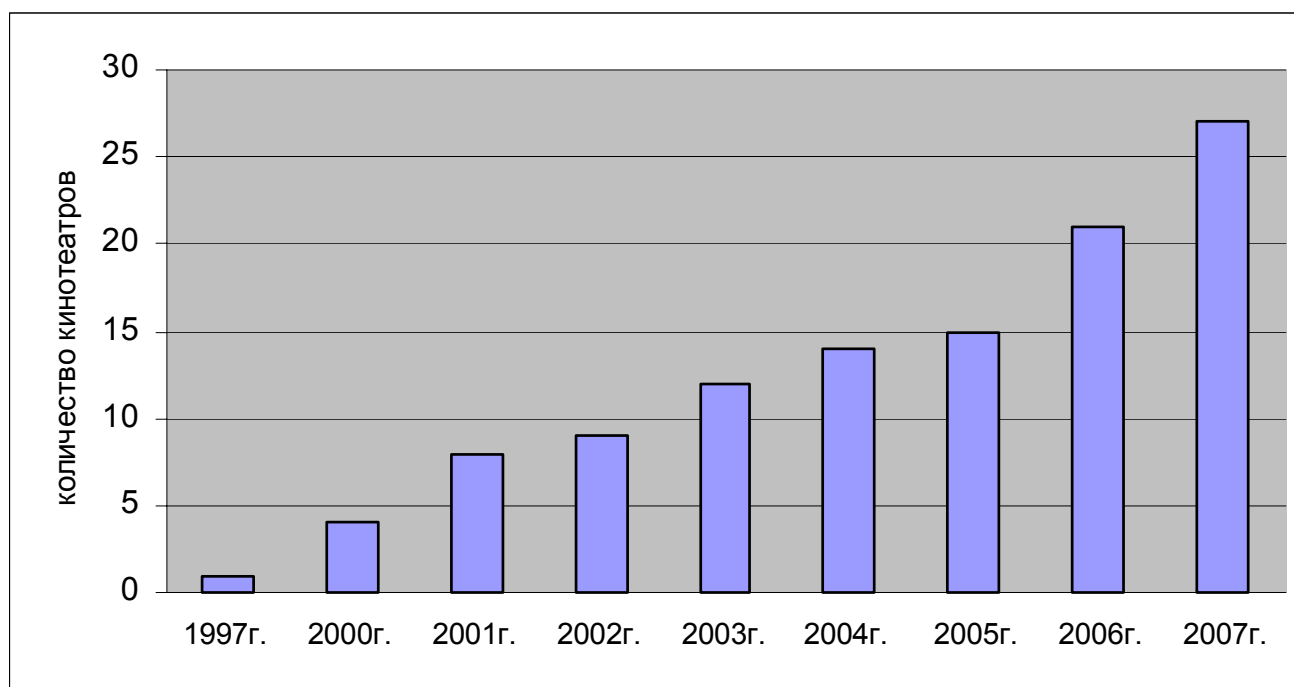
- 28 современных кинотеатров в Москве и регионах
- 138 кинозалов
- 27 000 посадочных мест
- 1 100 000 посетителей ежемесячно



# Стратегия развития «КАРО Фильм» - экспансия в регионы России

В конце 2005 года приоритетным направлением развития сети кинотеатров «КАРО Фильм» становятся регионы, и уже в 2006 году Компания первой из федеральных кинотеатральных сетей России перешагнула рубеж в 100 залов.

На сегодняшний день общее число зрительных залов сети составляет 138, что делает «КАРО Фильм» абсолютным лидером на рынке кинопроката.



# Особенности кинопроката в регионах

- Чувствительность населения к стоимости билета в кино
- Усложненная система управления кинотеатра
- Увеличение срока окупаемости проектов
- Особенности восприятия репертуара в каждом регионе

# Проект: Развитие кинопоказа в сельских районах России

В 2006 году число современных кинозалов в России достигло порядка 1319, что на 260 больше, чем в 2005 году. Однако несмотря на активную региональную экспансию крупнейших отечественных киносетей, жители средних и малых городов России, а также сельских регионов все еще остаются невовлеченными в сектор киноиндустрии.

Следовательно, на данном этапе становления отечественного рынка кинопроката представляется целесообразным не только увеличение количества залов в крупных российских городах, но прежде всего открытие кинотеатров в сельских регионах России с целью создания так называемой «культурной революции» и популяризации жанра кино для всех жителей регионов.

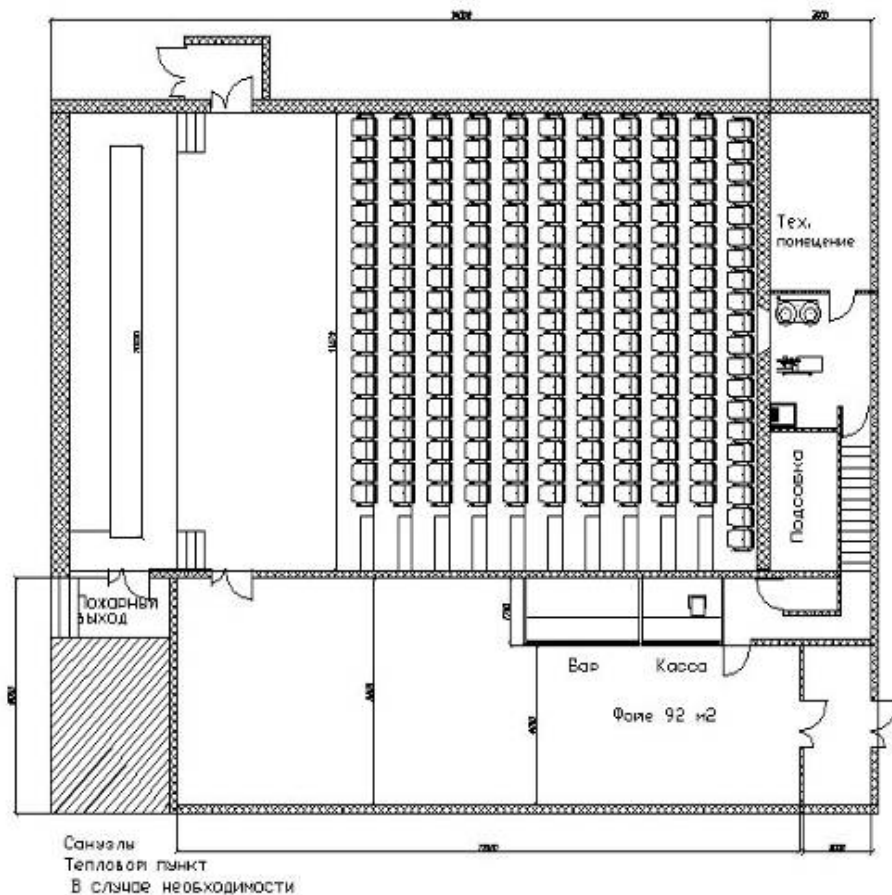
# Развитие кинопоказа в сельских районах России



# Какие задачи мы решаем

- Даем возможность всем гражданам России вне зависимости от места проживания смотреть новинки отечественного и зарубежного кино в современных кинотеатрах
- Развиваем сети современного кинопоказа, увеличиваем киноаудиторию и поддерживаем развитие современного отечественного кинорынка
- Поднимаем общий культурный уровень населения небольших городов и населенных пунктов.

# План помещения (зал на 200 мест)





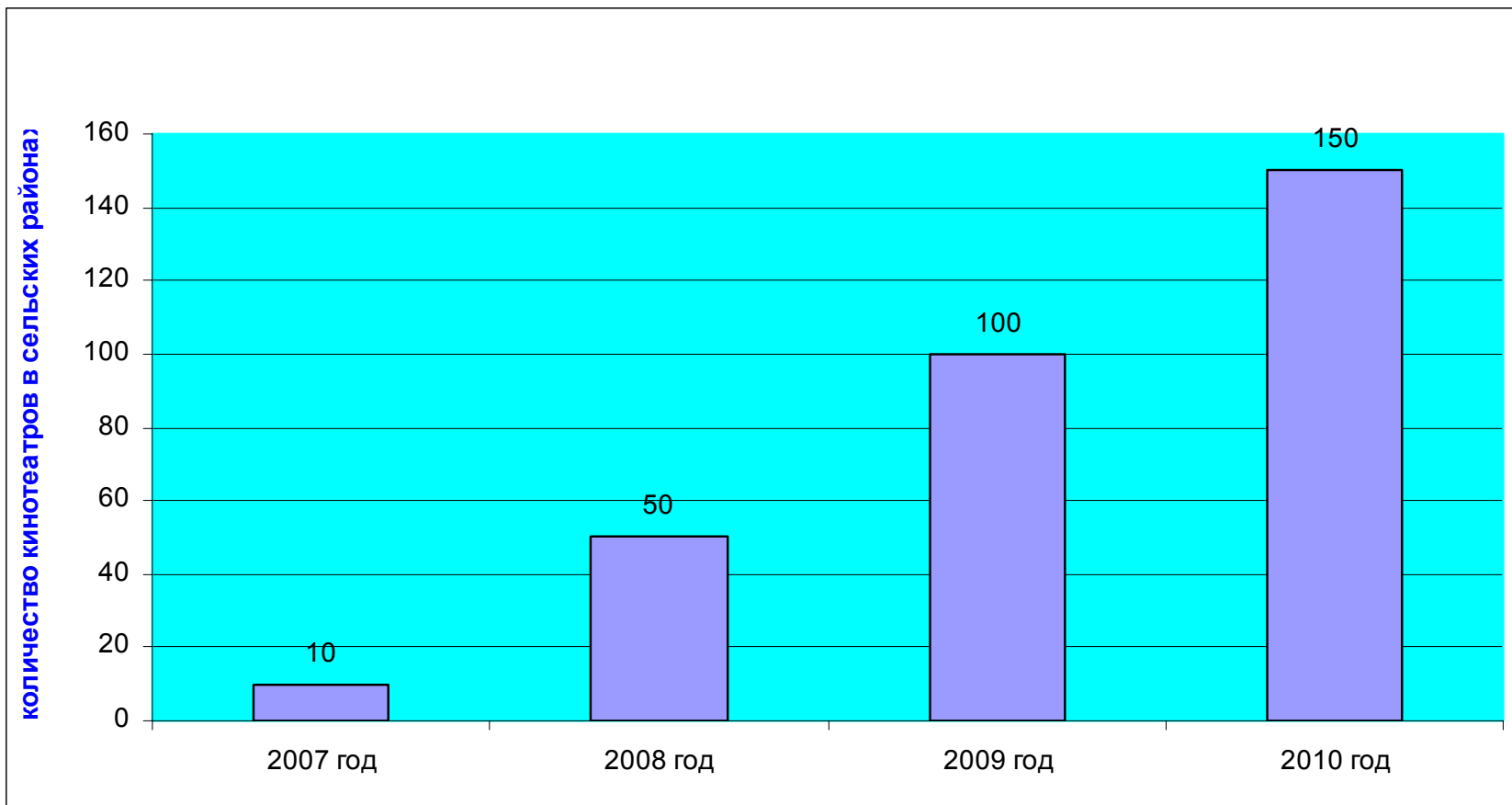
# Возможности использования здания

Новые сельские кинотеатры станут популярным и любимым местом проведения досуга для всей семьи, сыграют важную роль в формировании высокого культурного уровня у молодежи. Кроме того, само здание кинотеатра может быть использовано для разнообразных нужд населенного пункта. Кроме этого, открытие подобных кинотеатров приведет к увеличению рабочих мест в регионах, тем самым помогая решению проблемы трудоустройства сельских жителей.

## **Кинотеатр «КАРО ФИЛЬМ» - культурно-досуговый центр широкого назначения:**

- Кафе, бары
- Проведение школьных мероприятий (утренник, последний звонок, выпускной вечер, встречи с ветеранами)
- Проведение собраний и торжественных мероприятий
- Концерты
- Трансляции спортивных соревнований
- Выставки народного творчества и рисунка
- Встречи с важными гостями
- Лекции и семинары

# План развития проекта – организация кинопоказа в сельских районах России



# Перспективы развития сети кинотеатров «КАРО Фильм» на 2008 – 2009 гг.

- Открытие 25 новых кинотеатров
- Увеличение количества экранов до 300
- Выход на IPO к концу 2009г.