

Цифровая дистрибуция кино в России: Будущее?



Интернет – объем рынка

Количество пользователей сети Интернет в России в 2007 году составило 26,8 млн. человек

Количество интернет магазинов в России выросло на 43% за 2007 год

Посетили интернет магазины и воспользовались их услугами 63% всех пользователей российского Интернета из всех регионов России

Рынок торговли товарами в российском интернете вырос в 2007 году на 42%

Интернет - объем Рынка

Число пользователей Интернета в странах



Цифровая Дистрибуция

Video on demand – одна из самых популярных услуг в США на сегодняшний день

Internet Download – наиболее быстро растущий рынок видеодистрибуции во всем мире.

Video Streaming – сервис, ставший визитной карточкой нового рынка бесплатного контента

Рост рынка цифровой дистрибуции в России составляет 67% ежегодно

Распределение общего числа пользователей по регионам



Тенденции

Аудитория - российская аудитория пользователей Интернета полностью совпадает с целевой аудиторией потребителей видеопродукции.

Объем рынка - интерес к видеопродукции на сегодняшний день проявляют более **16 миллионов** российских пользователей Интернета.

Рост рынка – аудитория пользователей российского Интернета растет на 35% ежегодно

Потребительский спрос - оценки исследовательской компании Комкон показывают, что жители российских регионов готовы тратить на просмотр видеофильмов в среднем 500 рублей в неделю.

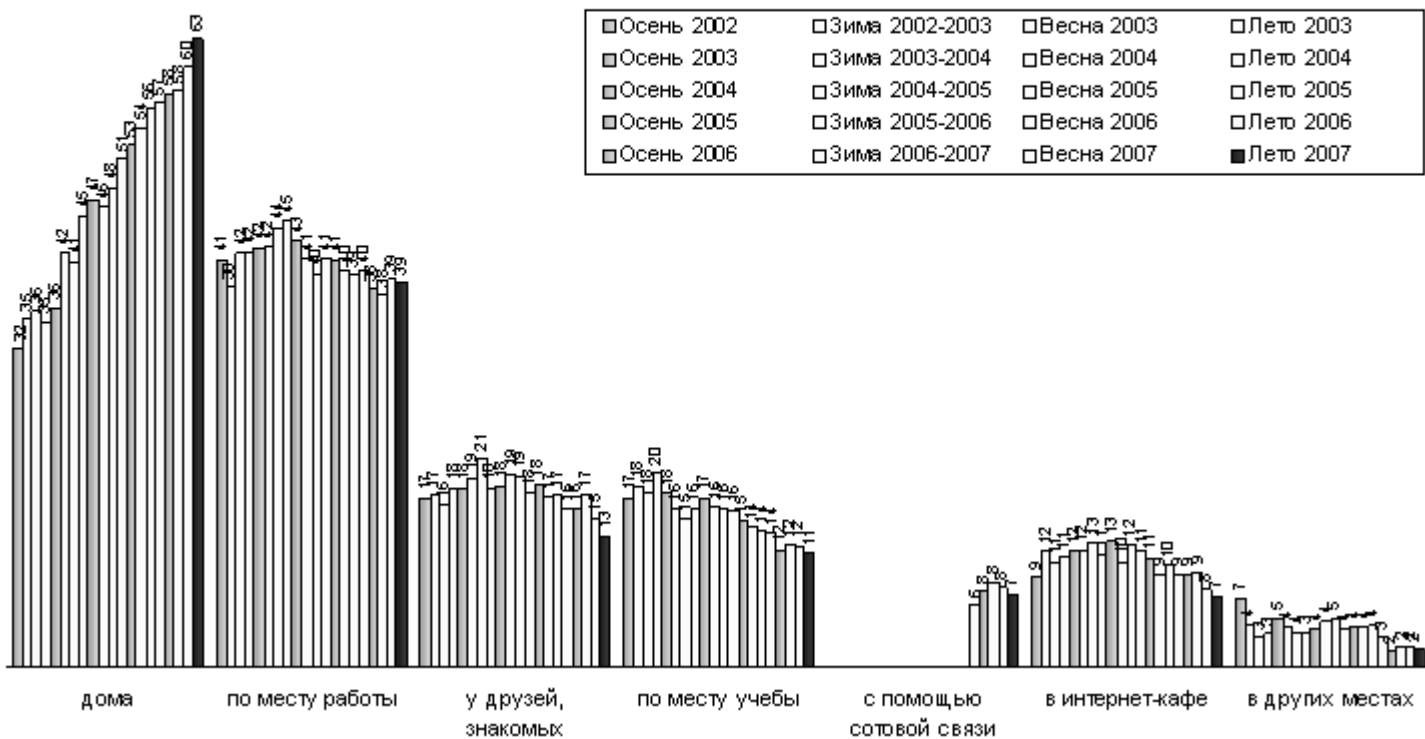
Тенденции - на рынке аудиопродукции в 2006 году продажи CD дисков упали более чем на 20%, в свою очередь онлайн рынок вырос более чем в 2 раза.

Технологии - широкополосный доступ, необходимый для доставки видеоконтента, в Москве достиг 70%. В ближайшее время эта тенденция распространится по всей стране, чему в немалой степени будет способствовать развитие 3G сетей.

Правовая основа - с 1 января 2008 года вступает в действие 4-я часть ГК РФ, которая вытеснит с рынка нелегальных и полулегальных продавцов аудио и видеопродукции.

Динамика популярности мест пользования

Динамика популярности мест пользования Интернетом. Россия, %
от числа пользователей



Технологии Защиты

Digital Rights Management – технология защиты лицензионного видео и бизнес модель?

Microsoft DRM – наиболее качественная и проверенная временем платформа?

Системы защиты платежей – Chargeback и что с ним делать?

Комплексное решение – возможно ли защитить сразу все?

Проблемы Рынка

Пиратство – главное препятствие на пути развития рынка

Права – малое количество библиотек с открытыми интернет правами

Отношение западных правообладателей – недоверие и осторожность к Российскому интернет-рынку

Отсутствие до недавнего времени качественных ресурсов по дистрибуции лицензионной видеопродукции

Борьба с пиратством

Специальный отдел

В Video 24 создан специальный отдел, представляющий интересы правообладателей, заключивших с нами контракт на легальное распространение их видеопродукции.

Государственная поддержка

В сотрудничестве с Управлением “Р” МВД РФ и крупнейшими хостинг-провайдерами необходимо прекратить существование публичных пиратских ресурсов, а также большей части контрафактных домашних сетей.

Успешный опыт

Необходим успешным опыт проведения подобных операций на рынке видеопродукции в сети Интернет

Легализация

Бывшие пираты будут использованы как часть сети дистрибуции Video 24 так как будут вынуждены перейти на легальный контент

Будущее

В ближайшие 7 лет продажи в цифрового контента в сети интернет магазинах сравняются с продажами в розничных сетях

Объем рынка видеодистрибуции в России превысит 10 миллионов долларов в течении ближайших 3 лет

С развитием цифрового телевидения, цифровая дистрибуция станет основным методом прихода новинок в дом к конечным пользователям

Эра интернет кинотеатров и интернет премьер

Спасибо

Спасибо за Ваше внимание и время